

(ร่าง) ขอบเขตการดำเนินงานจ้าง (Terms of reference : TOR)
 จ้างเหมาดำเนินโครงการ : อุตฯ หนุน OTOP ภาคตะวันออก
 กิจกรรม พัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ตลาดอุตสาหกรรมภาคตะวันออก

๑. ความเป็นมา

ตามที่รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ตามแนวทางประชารัฐ โดยบูรณาการการทำงานระหว่างภาครัฐ เอกชน องค์กร เครือข่าย และภาคประชาชน มุ่งหวังให้ประชาชนมีอาชีพและมีความสามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตามศักยภาพของพื้นที่ (Positioning) โดยกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก มีผลิตภัณฑ์ ที่ลงทะเบียนเป็นผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP จำนวน ๑,๒๒๒ ราย ๔,๒๐๔ ผลิตภัณฑ์ และได้รับการคัดสรร สู่ระดับ ๓ - ๕ ดาวจำนวนมาก ซึ่งกลุ่มดังกล่าว มีความพร้อม ที่จะพัฒนาสู่ตลาดใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

เพื่อส่งเสริม กลุ่มอาชีพ ให้มีรายได้ ขยายโอกาสในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ โดยนำเอาองค์ความรู้จากภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคอุตสาหกรรม ไปเชื่อมโยงกับสินค้าชุมชนเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ ถูกใจ ตรงใจ ครองใจ กลุ่มลูกค้าและยกระดับผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมาตรฐานรูปลักษณ์ ทันสมัย ตลอดจนเชื่อมโยงตลาดภาคอุตสาหกรรม สู่การเพิ่มรายได้ ขยายโอกาสให้กับชุมชน ดังนั้น สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง จึงได้เสนอโครงการ “อุตสาหกรรม หนุน OTOP ภาคตะวันออก” โดยการดำเนินการพัฒนาเป็นการนำเอาอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของชุมชน เป็นต้นทุน นำเอาความรู้ของปราชญ์ชาวบ้าน เป็นที่มีภูมิปัญญาท้องถิ่นเชื่อมโยงกับการใช้ทรัพยากรในชุมชน ทุนชุมชน ส่งเสริม สนับสนุน นวัตกรรม กรรมวิธี กลยุทธ์ต่างๆ รวมถึงช่องทางการจำหน่ายโดยภาคเอกชน ภาคอุตสาหกรรม

๒. วัตถุประสงค์

- ๑) ส่งเสริมให้ประชาชนมีทักษะในการผลิตสินค้า สู่การสร้างอาชีพ สร้างรายได้
- ๒) สนับสนุนให้ภาคเอกชน โรงงานอุตสาหกรรมในเขตพื้นที่ ส่งเสริมในการพัฒนาท้องถิ่น/ชุมชน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- กลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP /กลุ่มสมาชิก จังหวัดระยอง จำนวน ๒๐ กลุ่ม/ราย

๔. เป้าหมาย ผลลัพธ์ของกิจกรรม

- ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ผ่านการพัฒนา ตรงตามความต้องการกลุ่มลูกค้า ภาคอุตสาหกรรม EEC และได้รับการยกระดับสู่สินค้าที่สู่คุณภาพ มาตรฐาน

๕. สถานที่และระยะเวลาดำเนินการ

- ๕.๑ สถานที่ทำการกลุ่ม ๒๐ กลุ่มในพื้นที่ ๘ อำเภอ จังหวัดระยอง
- ๕.๒ กำหนดแล้วเสร็จภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. วิธีการจ้าง เงื่อนไขการจ้าง และการส่งมอบงาน

ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๕๕ (๑) และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๒๘ (๑) และข้อ ๒๙ (๒) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ประกอบการ OTOP /กลุ่มสมาชิก ที่มีศักยภาพ จำนวน ๒๐ ราย ได้แก่

๖.๑ ผู้รับจ้าง/ผู้เชี่ยวชาญจัดทำแผนการลงพื้นที่ พร้อมรายชื่อทีมงานผู้เชี่ยวชาญ และนำเสนอแนวทางการพัฒนาแต่ละราย โดยแสดงถึงการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมสู่การ

๐๐
๑๗/๕



ออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม ความแตกต่างสู่เชิงพาณิชย์ ตามแนวโน้มความต้องการของตลาด

๖.๒ ผู้รับจ้าง/ผู้เชี่ยวชาญจะต้องแจ้งการลงพื้นที่สถานประกอบการ ต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง และสถานประกอบการ ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วันทำการ เพื่อสามารถประสานและติดตามการให้คำปรึกษาแนะนำแก่สถานประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๖.๓ ผู้รับจ้าง/ผู้เชี่ยวชาญต้องลงพื้นที่ สถานที่ทำการของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ความรู้เชิงลึกแก่ผู้ประกอบการในลักษณะ On the Job Training (Face to Face) ศึกษาพื้นที่ และวิเคราะห์ กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รายละเอียดในเชิงลึกในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดภายในและตลาดต่างประเทศ โดยเน้นในเชิง Creative เพื่อต่อยอดได้ อย่างน้อย ๒ ครั้ง

๖.๔ ผู้รับจ้าง/ผู้เชี่ยวชาญนำความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย มาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ภาคอุตสาหกรรม นักท่องเที่ยว พร้อมออกแบบนำเสนอแนวคิด ต่อผู้จ้างและผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย เพื่อพิจารณาแก้ไข ปรับปรุง หรือให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ซึ่งจะต้องผ่านความเห็นชอบจากผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย และผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบ

๖.๕ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์ ผู้รับจ้างต้องทำการออกแบบและผลิตได้อย่างถูกต้อง เรียบร้อยจัดทำตัวอย่างการออกแบบ ๓ แบบ เพื่อให้ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายทำการคัดเลือกหรือปรับปรุงกระทั่งผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย/ เจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดให้ความเห็นชอบ โดยต้องคำนึงถึง

(๑) การออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก โดยเฉพาะฉลากอาหารต้องเป็นไปตามกฎหมายฉลาก สำหรับฉลากที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์อย่างมาก คือ ฉลากที่จำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค ซึ่งจะต้องแสดงรายละเอียดบนฉลากต่อผู้บริโภค

(๒) บรรจุภัณฑ์หรือฉลากต้องคำนึงถึงกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบบรรจุภัณฑ์และฉลาก (การเลือกใช้วัสดุ และสีพิมพ์ที่เหมาะสม) ตามที่กำหนดไว้ของตลาดสินค้า

(๓) ต้องไม่มีการลอกเลียนการออกแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก หรืองานกราฟฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ซึ่งได้มีการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาไว้แล้ว

(๔) การทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากมีต้นทุนที่เหมาะสม

๖.๖ การจัดทำ STORY จำนวน ๒๐ ผลิตภัณฑ์ๆ ละ ๑ STORY อย่างน้อย ๒ ภาษา ประกอบด้วย ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และแปลภาษาอย่างถูกต้องครบถ้วนบนบรรจุภัณฑ์

๖.๗ ผู้รับจ้างต้องทำการคิดชื่อแบรนด์ สโลแกน และเขียนข้อมูลผลิตภัณฑ์ที่ครบถ้วน ถูกต้องตามหลักกฎหมาย และทำการพิสูจน์อักษรอย่างถูกต้องสมบูรณ์ โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องควบคุมงานผลิตให้ได้ตามแบบที่ต้องการ และส่งมอบงานผลิตที่แล้วเสร็จ บรรจุภัณฑ์อย่างน้อย จำนวน ๑,๐๐๐ ชิ้น/ผลิตภัณฑ์ พร้อม CD Art work ที่สมบูรณ์พร้อมที่จะพิมพ์ในครั้งต่อไป

๖.๙ จัดทำ QR CODE ให้กับผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

๖.๑๐ ใส่แอปพลิเคชัน AR ในบรรจุภัณฑ์ทุกกลุ่ม อย่างน้อยเป็นเวลา ๑ ปี และมีวีดิทัศน์เรื่องราวของกลุ่ม ผลิตภัณฑ์กลุ่ม ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที หรือตามความเหมาะสม ในแอปพลิเคชัน AR พร้อมให้ความรู้ถึงวิธีการใช้งานแก่ผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย

๖.๑๑ ในกรณีการจัดทำภาพประกอบ ผู้รับจ้างต้องทำการถ่ายภาพ รัทีชภาพ ในระดับมืออาชีพ ด้วยเครื่องมือที่มีคุณภาพระดับมืออาชีพ เพื่อให้งานพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ออกมาสวยงาม

สามารถยกระดับสินค้าสู่ตลาดสากล โดยต้องผ่านการเห็นชอบจากผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมาย หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง

๖.๑๒ จัดทำแผ่นพับ ๕,๐๐๐ ฉบับ และแคตตาล็อก ๑,๐๐๐ เล่ม ของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการพัฒนา เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๖.๑๓ ผู้รับจ้างจัดทำเอกสารสรุปกระบวนการและขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ ทั้ง ๒๐ ผลิตภัณฑ์ ในรูปแบบวิดีโอ ภาพเคลื่อนไหว ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๐ นาที เสนอรูปแบบก่อนการพัฒนา กระบวนการระหว่างพัฒนา และหลังการพัฒนา ในรูปแบบวีดีโอ จำนวน ๓๐ แผ่น และรูปเล่ม ๓๐ เล่ม

๗. คุณสมบัติผู้รับจ้าง

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียว และราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายในเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ด้วยแล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน และเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการดำเนินงาน และมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามขอบเขตการจ้าง (TOR) คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จึงจะนำข้อเสนอทางเทคนิคไปพิจารณาให้คะแนน ตามข้อ ๑๐ โดยต้องจัดทำเอกสารในรูปแบบ PDF File รวมทั้งผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File และส่งเอกสารเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมส่งตัวอย่างผลงานบรรจุภัณฑ์ไม่น้อยกว่า ๕ ตัวอย่าง หรือเอกสารผลงานประสบการณ์การดำเนินงานที่มีลักษณะงานนี้มาก่อนที่เป็นที่น่าเชื่อถือ ส่งสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ภายใน ๒ วันทำการหลังจากสิ้นสุดการเสนอราคาแล้ว

ข้อเสนอทางเทคนิค ต้องมีรายละเอียดเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้

(๑) นำเสนอประวัติการทำงาน ความเชี่ยวชาญของทีมงาน และผลงานที่ผ่านมาในงานที่มีลักษณะเดียวกัน

(๒) ข้อเสนอด้านแนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน และรายละเอียดของแต่ละกิจกรรมที่ดำเนินการโดยต้องมีเนื้อหาถูกต้องครบถ้วนทุกข้อ และเรียงลำดับตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)

(๓) แผนการปฏิบัติงาน /วัน เวลา ดำเนินการ (Action Plan)

๗.๕ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค และรายละเอียดใบเสนอราคาก็ต่อเมื่อผู้เสนอราคามีคุณสมบัติครบถ้วน และหลักฐานถูกต้อง

ทั้งนี้ จังหวัดระยอง โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง จะนำเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวไปเป็นเอกสารแนบท้ายสัญญาประกอบการตรวจรับ

Handwritten signatures and stamps at the bottom of the page, including a circular official stamp on the right side.

๘. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) จากงบประมาณตามแผนปฏิบัติการราชการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

๙. การเบิกจ่ายเงิน

๙.๑ กำหนดเบิกจ่ายเงินค่าจ้างทั้งหมดภายหลังกการลงนามในสัญญาจ้าง โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ครบถ้วนตามเงื่อนไขการส่งมอบงานโดยผ่านการตรวจรับจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างภายใน ๓๐ วัน ทั้งนี้ผู้ว่าจ้างจะหักเงินค่าจ้างไว้ร้อยละ ๕ เพื่อรวบรวมไว้เป็นเงินประกันผลงาน และจ่ายคืนแก่ผู้รับจ้างโดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๖ เดือน นับถัดจากวันที่ชำระค่าจ้างผู้รับจ้าง

๙.๒ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่อาจดำเนินการตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานได้ ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ในการปรับ หรือลดค่าจ้างที่กำหนดไว้ในข้อเสนอด้านราคาตามที่ผู้รับจ้างได้ให้บริการจริง

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้รับจ้าง

๑๐.๑ คณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพด้านราคา (Price Performance) จะดำเนินการพิจารณาจัดจ้างผู้รับจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยพิจารณาจากเกณฑ์คะแนนของหน่วยงานที่ได้คะแนนรวมเฉลี่ยสูงสุดและผ่านเกณฑ์ระดับ ๗๐ คะแนนขึ้นไปจากคะแนนรวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

- (๑) แผนการดำเนินงาน และการบริหารโครงการ ๒๕ คะแนน
- (๒) ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญของบุคลากร ๒๕ คะแนน
- (๓) ความพร้อมของทีมงาน ๑๕ คะแนน
- (๔) รูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ๓๕ คะแนน

๑๐.๒ คณะกรรมการจะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาที่ได้รับรวมภาษีมูลค่าเพิ่มในการดำเนินการเฉพาะที่ผู้รับจ้างที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ โดยคิดคะแนนข้อเสนอด้านราคา รวม ๓๐ คะแนน ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ อาจเชิญผู้เสนองานเข้ามาชี้แจงข้อเสนอและตอบข้อซักถามด้วย

คณะกรรมการตามระเบียบฯ ข้อ ๒๑ และคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

(ลงชื่อ)..... ประธานกรรมการ

(นายประเมิน อูมา)
หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนารัฐบาล

(ลงชื่อ)..... กรรมการ

(นางสาวชญานิษฐ์ บุญสุวรรณ)
นักวิชาการอุตสาหกรรมชำนาญการ

(ลงชื่อ)..... กรรมการ

(ดร.สุภาวดี งามงาม)
นักวิชาการ

(ลงชื่อ)..... กรรมการ

(ทอภิตา วัฒนศิริ)
นักวิชาการ

(ลงชื่อ)..... กรรมการ

(ทอภิตา วัฒนศิริ)
นักวิชาการ

.....
.....
.....