



ประกาศจังหวัดระยอง

เรื่อง รายชื่อผู้มีสิทธิสอบภาคความเหมาะสมเฉพาะตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่  
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง

ตามที่ จังหวัดระยอง ได้มีประกาศลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ เรื่อง รับสมัครสอบ  
คัดเลือกเพื่อสรรหาคัดเลือกเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำสำนักงานพัฒนา  
ชุมชนจังหวัดระยอง โดยสมัครด้วยตนเองระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๔ นั้น

บัดนี้ การรับสมัครดังกล่าวได้เสร็จสิ้นแล้ว จึงขอประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิสอบ หลักเกณฑ์  
วิธีการคัดเลือก กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการคัดเลือกบุคคลเพื่อสรรหาเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ  
ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ดังนี้

๑. รายชื่อผู้มีสิทธิสอบ

รายชื่อผู้สมัครสอบคัดเลือกเพื่อสรรหาคัดเลือกเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ ตำแหน่ง  
นักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง จำนวนทั้งสิ้น ๕ คน รายละเอียด  
ตามเอกสารแนบท้าย (ผนวก ก) ทั้งนี้ การประกาศรายชื่อผู้สมัครสอบดังกล่าว จังหวัดระยอง ได้ประกาศ  
ตามเอกสารและข้อเท็จจริงที่ผู้สมัครสอบได้รับรองตนเองในใบสมัครสอบว่าเป็นผู้ที่มีคุณสมบัติทั่วไป ไม่มี  
ลักษณะต้องห้ามและมีคุณสมบัติเฉพาะสำหรับตำแหน่งตรงตามประกาศรับสมัครสอบ ดังนั้น หากปรากฏ  
ภายหลังว่าผู้สมัครสอบรายใดมีคุณสมบัติไม่ตรงตามประกาศรับสมัครสอบ หรือคุณสมบัติที่สมัครสอบ  
ไม่ตรงตามประกาศรับสมัครสอบจังหวัดระยอง จะถือว่าผู้สมัครสอบรายนั้นเป็นผู้ไม่มีคุณสมบัติและไม่มีสิทธิ  
สมัครสอบมาตั้งแต่ต้น

๒. หลักเกณฑ์วิธีการคัดเลือก

๒.๑ สอบภาคความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์) ๑๐๐ คะแนน  
โดยพิจารณาจากประวัติส่วนตัว ประวัติการทำงาน จากการสังเกตพฤติกรรมของผู้เข้าสอบ  
และจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับทัศนคติการทำงาน ความรู้ที่อาจใช้ประโยชน์ในการปฏิบัติงาน ความสามารถ  
ทั่วทั้ง วาจา อุปนิสัย อารมณ์ ทัศนคติ การปรับตัวเข้ากับผู้ร่วมงาน สังคม และสิ่งแวดล้อม ปฏิภาณไหวพริบ  
ความคิดริเริ่ม สร้างสรรค์ วุฒิภาวะทางอารมณ์ การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า บุคลิกภาพ และพฤติกรรมของ  
ผู้สอบแข่งขัน เพื่อให้ได้บุคคลที่มีความรู้ความสามารถ ทักษะ สมรรถนะ มีความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่  
เป็นนักการตลาดรุ่นใหม่ ทั้งนี้ ผู้เข้ารับการสอบภาคความรู้ความสามารถที่ใช้เฉพาะตำแหน่ง (สอบสัมภาษณ์)  
สามารถนำอุปกรณ์เครื่องมือสื่อสารมาใช้นำเสนอผลงานได้

๒.๒ เกณฑ์การตัดสิน ผู้ผ่านการคัดเลือกจะต้องได้รับคะแนนการประเมินไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๖๐

๒.๓ เจ็อนไขการปฏิบัติงาน ระยะเวลาการทำงาน ตั้งแต่วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ถึง  
วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๕ รายละเอียดขอบเขตงาน ปริมาณงาน ตามเอกสารแนบท้าย (ผนวก ข.)

๓. กำหนดวัน เวลา และสถานที่ในการคัดเลือก

วัน เวลา สถานที่สอบ	ลำดับที่สอบ
วันพฤหัสบดีที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ เวลา ๐๙.๐๐ น. เป็นต้นไป ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดระยอง	ลำดับที่ ๑ - ๕ (ตามลำดับ)

ผู้เข้าสอบลงทะเบียนรายงานตัว ในเวลาวันพฤหัสบดีที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๔ ตั้งแต่เวลา ๐๘.๓๐ - ๐๙.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ชั้น ๓ ศาลากลางจังหวัดระยอง

๔. ระเบียบเกี่ยวกับการสอบ

ให้ผู้เข้าสอบปฏิบัติตามระเบียบโดยเคร่งครัด ดังนี้

๔.๑ ผู้เข้ารับการสอบแข่งขันต้องแต่งกายให้สุภาพเรียบร้อยตามประเพณีนิยม ดังนี้

สุภาพสตรี : สวมเสื้อคอปก กระโปรง หรือกางเกงแบบสุภาพ สวมรองเท้าหุ้มส้น หรือรัดส้น

สุภาพบุรุษ : สวมเสื้อคอปก กางเกงแบบสุภาพ สอดชายเสื้อไว้ในกางเกง สวมรองเท้าหุ้มส้น

ห้าม สวมเสื้อคอไม่มีปก เสื้อแขนकुุด หรือเสื้อไม่มีแขน หรือเสื้อสายเดี่ยว กางเกงขาสั้น

กางเกงยีนส์ หรือกระโปรงยีนส์ รองเท้าแตะ เว้นแต่มีเหตุจำเป็นอันสมควรและกรรมการหรือเจ้าหน้าที่คุมสอบอนุญาตแล้วเท่านั้น

๔.๒ เป็นหน้าที่ของผู้เข้าสอบที่จะต้องทราบวัน เวลา สถานที่สอบ และห้องสอบ และจะต้องเข้าห้องสอบตามวัน เวลา และสถานที่สอบที่กำหนดไว้เท่านั้น

๔.๓ ผู้เข้าสอบต้องแสดงบัตรประจำตัวสอบและบัตรประจำตัวประชาชนหรือบัตรประจำตัวเจ้าหน้าที่ของรัฐ หรือบัตรอื่นที่ทางราชการออกให้ที่ยังไม่หมดอายุ ซึ่งมีรูปถ่ายและมีเลขประจำตัวประชาชน ๑๓ หลักระบุชัดเจน และต้องเป็นฉบับจริงเท่านั้น ต่อกรรมการหรือเจ้าหน้าที่คุมสอบ กรณีผู้เข้าสอบ เปลี่ยนคำนำหน้านามชื่อตัว ชื่อสกุล ภายหลังการประกาศรายชื่อผู้สมัครสอบ ผู้เข้าสอบต้องแสดงใบเปลี่ยนคำนำหน้านาม ชื่อตัว ชื่อสกุลฉบับจริงเท่านั้น หากไม่มีหลักฐานที่ใช้แสดงตนในการสอบดังกล่าว จะไม่อนุญาตให้เข้าสอบโดยเด็ดขาด

ทั้งนี้ จังหวัดระยองจะประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกเพื่อสรรหาบุคคลเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง ในวันศุกร์ที่ ๒๙ ตุลาคม ๒๕๖๔ ทางเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง <http://rayong.cdd.go.th/> และทางป้ายประชาสัมพันธ์สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายพิศ นันทพูนพิพัฒน์)

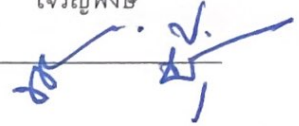
พัฒนาการจังหวัดระยอง ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดระยอง

ภาคผนวก ก

รายชื่อผู้สมัครสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อสรรหาบุคคลเป็นพนักงานจ้างเหมาบริการ  
ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง  
แนบท้ายประกาศจังหวัด ลงวันที่ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

ลำดับที่	เลขประจำตัวสอบ	ชื่อ - สกุล
๑	๐๐๐๑	นางสาวปัญญาพร วิทไชสง
๒	๐๐๐๒	นางสาวเบญจจิรา ศิริสวัสดิ์
๓	๐๐๐๓	นางสาวรัสรินทร์ แผ่นตระกูลอนันต์
๔	๐๐๐๔	นางสาววัลลยา แสงอรุณ
๕	๐๐๐๕	นางสาวทิพวัลย์ เจริญพงษ์



ขอบเขตงาน ปริมาณงาน  
ตำแหน่งนักการตลาดรุ่นใหม่ ประจำสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดระยอง

\*\*\*\*\*

ลักษณะงานที่ต้องปฏิบัติ

๑. ส่งเสริมการตลาดออนไลน์ให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดระยอง โดยทำการตลาดผ่านทาง Social Network ต่าง ๆ เช่น Facebook, Twitter, Instagram, Line เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ กลุ่ม/ราย/ชุมชน

๒. จัดทำข้อมูลรายการเด็ดดาลอกสินค้า วางรูปแบบสินค้า Story ของผลิตภัณฑ์ รวมถึงจัดทำเนื้อหาของผลิตภัณฑ์ให้มีความน่าสนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน

๓. จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับ OTOP ในพื้นที่รับผิดชอบของ จังหวัดระยอง จัดทำฐานข้อมูล Big data อัปเดตข้อมูลสินค้าขึ้นเว็บไซต์ OTOP today.com จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์/ชุมชน

๔. สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจต่าง ๆ เช่น วิดีทัศน์ หรือบล็อกโพสต์ รวมทั้งออกแบบและพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดให้ออกมามีความน่าสนใจและโดดเด่น โดยให้จัดทำคลิปวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คลิป (๑ กลุ่ม/ราย/ชุมชนต่อคลิป)

๕. จัดทำแผนการตลาด การวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย วางแผนการตลาดออนไลน์ (Social Network เว็บไซต์ต่าง ๆ) วิเคราะห์และแสวงหาข้อมูล ทั้งคู่แข่งและสินค้า เจือปนต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนาด้านการตลาดให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP/ชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี โดยให้จัดทำแผนการตลาดเป็นประจำเดือน ๆ ละ ๑ แผน

๖. ประสานจัดเตรียมสินค้า บุคลากร พื้นที่ขาย และการจัดโปรโมชั่นสินค้า ทำการ Live สด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP/บริการของชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี อย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง

๗. ร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดชลบุรี กรมการพัฒนาชุมชน พัฒนากลยุทธ์การตลาด แผนการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์การตลาด และสร้างแผนการขาย เพื่อกระตุ้นการเติบโตของยอดขาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กลุ่ม/ราย/ชุมชน

๘. จัดทำรายงานการตลาดออนไลน์ (Sale online) ในการส่งเสริมการขายสินค้า OTOP และชุมชนท่องเที่ยวของจังหวัดชลบุรี จำนวน ๑ ฉบับ/ชุด

๙. ปฏิบัติงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมาย

\*\*\*\*\*

