



กรมการพัฒนาชุมชน

The Community Development Department

APPWORKS Co., LTD.

เอกสารคู่มือการใช้งาน (User Manual)

โครงการจ้างที่ปรึกษาโครงการพัฒนาระบบข้อมูล “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์”
(OTOP) เพื่อรองรับ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

สัญญาเลขที่ 247/2562 ลงวันที่ 20 มิถุนายน พ.ศ. 2562



คำนำ

เอกสารคู่มือการทำงานสำหรับผู้ใช้งาน ระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (OTOP Big Data)

เอกสารฉบับนี้ถูกจัดทำขึ้นเพื่อใช้สำหรับการนำไปใช้เป็นสื่อคู่มือการใช้งานสำหรับผู้ใช้งาน โดยเนื้อหาภายในเล่มประกอบด้วย การอธิบายหน้าจอของระบบในส่วนต่างๆ ขั้นตอนการทำงานและการใช้งานระบบประกอบไปด้วย

1. ระบบแสดงผล Data Visualization
2. ระบบนำเข้าข้อมูลออนไลน์ (ลงทะเบียน)
3. ระบบ OTOP Event โดยระบุถึงขั้นตอน ภาพหน้าจอและรายละเอียดของการทำงานอย่างละเอียด ทั้งนี้เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นระบบและมีมาตรฐานเดียวกัน

หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเอกสารคู่มือการทำงานสำหรับผู้ใช้งาน โครงการระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ OTOP Big Data จะเป็นประโยชน์ใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นต่อไป

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1.เมนูภาพรวมข้อมูล แสดงรายละเอียด ดังนี้.....	6
2.เมนูผู้ประกอบการ แสดงรายละเอียด ดังนี้.....	7
3.เมนูผลิตภัณฑ์ แสดงรายละเอียด ดังนี้.....	7
- การเข้าดูข้อมูลรายผู้ประกอบการ / รายผลิตภัณฑ์	8
- การคัดกรองข้อมูลสำหรับการแสดงผล.....	9
- การส่งออกข้อมูลในรูปแบบตาราง Excel และ PDF	10
ระบบที่ 2 ระบบ Data Visualization	11
อธิบายหน้าจอการแสดงผลแต่ละส่วนประกอบไปด้วย 4 ส่วน.....	12
ส่วนที่ 1 : กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยแยกในส่วนของแสดงผลออกเป็นรายข้อมูลตามประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 5 เมนูย่อย ดังนี้	12
1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “อาหาร”	12
1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “เครื่องดื่ม”	13
1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ผ้าและเครื่องแต่งกาย”	14
1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ของใช้และของที่ระลึก”	14
1.5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร”	15
ส่วนที่ 2 : การดำเนินงาน OTOP แบ่งการแสดงผลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้.....	17
2.1 OTOP ภาพรวมข้อมูลดาว / Quadrant.....	17
2.2 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการพัฒนา”	20
2.3 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการลงทะเบียน”	22
2.4 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการตลาด”	26
2.5 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการคัดสรร”	28
ส่วนที่ 3 : ภูมิภาคเศรษฐกิจ โดยแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อย่อย ดังนี้.....	30
3.1 ภูมิภาคเศรษฐกิจ “ระดับจังหวัด ”	30
3.2 ภูมิภาคเศรษฐกิจ “ระดับภูมิภาค ”	31
3.2 ภูมิภาคเศรษฐกิจ “ภาคตรวจราชการ”	32
ระบบที่ 3 ระบบ OTOP Event	33

ระบบที่ 1 ระบบนำเข้าสู่ข้อมูลออนไลน์ (ลงทะเบียน)

การเข้าใช้งานระบบสำหรับผู้ใช้งาน

เมื่อเข้าสู่ระบบปฏิบัติการ Windows แล้ว เปิด Web Browser มาตรฐาน IE (Internet Explorer), Google Chrome, FireFox ดังรูป “ Web Browser ”



ภาพ “Web Browser”

ผู้ใช้งานพิมพ์ Link URL : <https://register.cdd.go.th/login> ที่ช่อง Address Bar แล้วกด Enter ระบบจะนำเข้าสู่หน้าลงชื่อเข้าสู่ระบบดังรูป “หน้าเข้าสู่ระบบ”

หน้าจอหน้าแรกเข้าสู่ระบบ

โปรแกรม ลงทะเบียน OTOP

ชื่อผู้ใช้งาน

รหัสผ่าน

จำรหัสผ่านของคุณ ลืมรหัสผ่าน?

เข้าสู่ระบบ

ชื่อผู้ใช้งาน

รหัสผ่าน

ปุ่ม “เข้าสู่ระบบ”

หน้าแรกเข้าสู่ระบบสำหรับ (จังหวัด / อำเภอ)

#	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเดิม	จำนวนสินค้าเดิม	ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ				จำนวนกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เจ้าของรายเดียว	SME	ชวนชิม	อาหาร	เครื่องดื่ม	เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ของใช้
				A	B	C	D								
1	โพธารณะ	0	54	0/0	0/0	6/6	101/101	8	45	1	0	59	4	1	34
2	ดงเจริญ	0	30	3/3	11/11	15/15	92/92	21	9	0	0	74	0	8	37
3	ทับคล้อ	0	65	8/8	2/2	7/7	137/137	28	35	1	0	47	6	9	56
4	สามง่าม	0	73	7/7	9/9	23/23	150/150	53	20	0	0	103	8	15	38
5	ตะพานหิน	0	94	16/16	10/10	73/73	116/116	75	17	1	0	98	4	21	58
6	บ้านไร่	0	32	0/0	0/0	5/5	81/81	23	9	0	0	40	3	16	24
7	สามโก้	0	29	0/0	3/3	23/23	86/86	18	11	0	0	57	13	9	32
8	บางมูลนาก	0	34	0/0	0/0	14/14	103/103	22	11	1	0	63	9	2	32
9	วิจิตรวาทิ	0	23	0/0	0/0	6/6	89/89	12	11	0	0	62	3	7	20
10	วิเศษชัยชาญ	0	47	1/1	1/1	3/3	85/85	14	29	0	0	46	2	5	17

ผู้ใช้งานระบบ จังหวัด / อำเภอ จะสามารถใช้งานเมนู ได้ทั้งหมด 3 เมนู ประกอบด้วย

1. เมนู ภาพรวมข้อมูล
2. เมนู ผู้ประกอบการ
3. เมนู ผลิตภัณฑ์

โดยระบบจะแสดงข้อมูล ของผู้ประกอบการ / ผลิตภัณฑ์ ที่ทำการลงทะเบียนเข้าสู่ระบบ โดยแบ่งเป็นสถานะต่าง ๆ โดยผู้ใช้งาน ระดับ จังหวัด / อำเภอ จะสามารถเห็นข้อมูล ผู้ประกอบการ และผลิตภัณฑ์ เฉพาะในพื้นที่ของผู้ใช้งานเท่านั้น

1. เมนูภาพรวมข้อมูล แสดงรายละเอียด ดังนี้

หน้าจอภาพรวมของระบบลงทะเบียน

The screenshot shows the OTO Register dashboard with the following sections:

- 1.1 ผู้ประกอบการ (Entrepreneur):** Summary statistics for entrepreneurs, including 'รอการตรวจสอบ' (0), 'ผ่านตรวจสอบ' (627), 'ไม่ผ่าน' (0), and 'เลิกกิจการ' (0).
- 1.2 ผลิตภัณฑ์ (Product):** Summary statistics for products, including 'รอการตรวจสอบ' (0), 'ผ่านตรวจสอบ' (1,704), 'ไม่ผ่าน' (0), and 'ยกเลิกผลิตภัณฑ์' (0).
- 1.3 ตารางข้อมูล (Data Table):** A table showing detailed data for 10 provinces, including counts for various categories and a 'ของใช้' (Goods) column.

#	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเดิม	จำนวนสินค้าเดิม	ผลิตภัณฑ์ผู้ประกอบการ				จำนวนกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เจ้าของรายเดียว	SME	ชวนชน	อาหาร	เครื่องดื่ม	เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ของใช้
				A	B	C	D								
1	โพธารณะ	0	54	0/0	0/0	6/6	101/101	8	45	1	0	59	4	1	34
2	คงกระเทียม	0	30	3/3	11/11	15/15	92/92	21	9	0	0	74	0	8	37
3	ทับคล้อ	0	65	8/8	2/2	7/7	137/137	28	35	1	0	47	6	9	56
4	สามง่าม	0	73	7/7	9/9	23/23	150/150	53	20	0	0	103	8	15	38
5	ตระพานหิน	0	94	16/16	10/10	73/73	116/116	75	17	1	0	98	4	21	58
6	ปิ่นนาหวาย	0	32	0/0	0/0	5/5	81/81	23	9	0	0	40	3	16	24
7	สากเหล็ก	0	29	0/0	3/3	23/23	86/86	18	11	0	0	57	13	9	32
8	บางมูลนาก	0	34	0/0	0/0	14/14	103/103	22	11	1	0	63	9	2	32
9	วชิรบุรี	0	23	0/0	0/0	6/6	89/89	12	11	0	0	62	3	7	20
10	รัษฎา	0	47	1/1	1/1	3/3	85/85	14	29	0	0	46	2	5	17

1.1 ผู้ประกอบการ : ผลรวมของจำนวนผู้ประกอบการ

1.2 ผลิตภัณฑ์ : ผลรวมของจำนวนผลิตภัณฑ์

จำแนกข้อมูล ผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ออกเป็น 4 สถานะ

- รอผลการตรวจสอบ
- ผ่านตรวจสอบ
- ไม่ผ่าน
- เลิกผลิตภัณฑ์

1.3 ตารางข้อมูล (ภาพรวม)

แสดงสัดส่วนข้อมูลออกมาในรูปแบบตารางผู้ใช้งานสามารถเลือกดูข้อมูล สามารถเลือกแสดงข้อมูลให้แสดงผลตามสถานะได้

2. เมนูผู้ประกอบการ แสดงรายละเอียด ดังนี้

#	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภท	ประธานกลุ่มเจ้าของ	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานะ	หมายเหตุ
1	660700067	ก่ายเตี้ยเรือชุกถักมลายูพื้น	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน			วังนก	สามง่าม	ผ่านตรวจสอบ	
2	661200055	นางพิศอร กิมาพันธ์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว			บ้านนา	วังจันทร์	ผ่านตรวจสอบ	
3	660400009	กลุ่มอาชีพช่างทองคำ เงิน ลีขุมณี และเครื่องประดับ เมืองตระพานหิน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน			ตระพานหิน	ตระพานหิน	ผ่านตรวจสอบ	
4	660600059	กระหรีปืบ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว			ท่าขมิ้น	โพทะเล	ผ่านตรวจสอบ	
5	661000050	เดากัญบึงมาราง	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว			บึงนาราง	บึงนาราง	ผ่านตรวจสอบ	
6	660100049	นางนงเยาว์ สิงห์พรหม	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว			หัวดง	เมืองพิหาร	ผ่านตรวจสอบ	
7	660300063	ชมไทยชุมชนคุณธรรมบ้านวังกระโดน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน			โพธิ์ประทับช้าง	โพธิ์ประทับช้าง	ผ่านตรวจสอบ	
8	660300019	นางทองน้อย วาศ์สุวรรณ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว			หมู่ 10	โพธิ์ประทับช้าง	ผ่านตรวจสอบ	

ภาพ แสดงหน้าจอข้อมูลผู้ประกอบการของระบบลงทะเบียน แสดงข้อมูลผู้ประกอบการทั้งหมดที่ทำการลงทะเบียน และ สถานะของผู้ประกอบการ

3. เมนูผลิตภัณฑ์ แสดงรายละเอียด ดังนี้

#	รหัสผลิตภัณฑ์	ชื่อผลิตภัณฑ์	ชื่อผู้ประกอบการ	ปีที่ลงทะเบียน	ชื่อ-สกุล	เบอร์โทร	อำเภอ	ที่อยู่	สถานะ	หมายเหตุ
1	66070000861784	น้ำพริกกรกปลาย่างแมงดา	กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์อาหาร ไช้เต็มและน้ำพริก	2557	นางประนอม สุทธิณี	0894377737	สามง่าม	57/1 5	ผ่านตรวจสอบ	
2	66050001344199	ข้าวกล้องและแป้ง	กลุ่มผลิตข้าวเพื่อสุขภาพ หมู่ 7 ต.วังตะกู	2557	นายชิต ปานพลอย	0836256589	บางมูลนาก	77 7	ผ่านตรวจสอบ	
3	6604000971	ไม้กวาดทามะพร้าว	กลุ่มไม้กวาดบ้านทุ่งโพธิ์	2561	นายน้อย พานพันธ์	089567273	ตระพานหิน	69 - - หมู่ ๕๕ ตี้อย	ผ่านตรวจสอบ	
4	6605000583	ชุดผ้าไทย	กลุ่มอาชีพผลิตภัณฑ์ผ้าไทยบ้านบันดี	2561	นางณิธี รันดี	0970040487	บางมูลนาก	110/3 - - บ้านไร่	ผ่านตรวจสอบ	
5	660500011154618	เก้าอี้ไม้	กลุ่มแกะเฟอร์นิเจอร์	2558	นายกฤษณะ อำพันธ์	0892302439	บางมูลนาก	70/5 4	ผ่านตรวจสอบ	
6	6604000613	กล้วยหวานญี่ปุ่น	กลุ่มส่งเสริมอาชีพกล้วยตากโหล่งงานแสงอาทิตย์เพื่อสุขภาพ	2561	นายวิรัช สุขศรีแสง	0861525786	ตระพานหิน	81 - - หมู่โพธิ์	ผ่านตรวจสอบ	
7	660600001089029	ข้าวกล้องหอมมะลิ	กลุ่มอาชีพข้าวหอมมะลิบ้านคลองชะชี	2557	นางพวง กุัจันธ์	0862022905	โพทะเล	81/2 - 5	ผ่านตรวจสอบ	
8	6604001092	กล้วยอบเนื้อมะพร้าว	กล้วยบ้านนา	2561	นางสาวอมรัตน์ บุญ	0996163246	ตระพานหิน	250 - - หมู่ ๖	ผ่านตรวจสอบ	

ภาพ แสดงหน้าจอข้อมูลผลิตภัณฑ์ของระบบลงทะเบียน แสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ทั้งหมดที่ทำการลงทะเบียน และ สถานะของผลิตภัณฑ์

- การเข้าสู่ข้อมูลรายผู้ประกอบการ / รายผลิตภัณฑ์
 ผู้ใช้งานกดคลิก ผู้ประกอบการ / ผลิตภัณฑ์ ที่ต้องการดูข้อมูล

#	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อบุคคลผู้ประกอบการ	ประเภท	ประธานกลุ่มเจ้าของ	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานะ	หมายเหตุ
1	660700067	ค่ายเดี่ยวใจซอกอกติกเมลาพันธ์	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน			วังนก	สามถ่าน	ผ่านตรวจสอบ	
2	661200055	นางทิพย์อร กิมนันท์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดี่ยว			บ้านนา	วชิรบานมี	ผ่านตรวจสอบ	
3	660400009	กลุ่มอาชีพทำพวงห้อยผ้า เ็น ลีขุมณี และเครื่องประดับ เมืองตระพานหิน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน			ตระพานหิน	ตระพานหิน	ผ่านตรวจสอบ	
4	660600059	กระหรีปิบ	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดี่ยว			ท่าขมิ้น	โพทะเล	ผ่านตรวจสอบ	
5	661000050	เดากัยบึงนาราง	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดี่ยว			บึงนาราง	บึงนาราง	ผ่านตรวจสอบ	
6	660100049	นางนงเยาว์ สิงห์ทรน	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดี่ยว			ทิวลง	เมืองพิจิตร	ผ่านตรวจสอบ	
7	660300063	ชมแม่ไทยชุมชนคุณธรรมบ้านวังกระโดน	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน			โพธิ์ประทับช้าง	โพธิ์ประทับช้าง	ผ่านตรวจสอบ	
8	660300019	นางทองน้อย วาฬสุวรรณย์	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดี่ยว			หมู่ใหม่	โพธิ์ประทับช้าง	ผ่านตรวจสอบ	

ตัวอย่างข้อมูลผู้ประกอบการ

ข้อมูลทั่วไป

สถานะ: ผ่านการตรวจสอบ

ลักษณะของผู้ประกอบการ:

ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อประธานกลุ่ม: ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ: เลขผู้ประกอบการ:

เอกสารผู้ผลิตสินค้าชุมชนค้าปลีกวิญญู: เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน/เลขทะเบียนพาณิชย์: จัดตั้ง วัน/เดือน/ปี: ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี: บาท

จำนวนแรงงานทั้งหมด (คน): แรงงานฝีมือและทักษะ: (คน) จำนวนแรงงานทั่วไป: (คน) แรงงาน Full Time: (คน) แรงงาน Part Time: (คน)

โทรศัพท์บ้าน: โทรศัพท์มือถือ: โทรสาร:

ช่องทางการติดต่อออนไลน์:

ได้รับการสนับสนุนการจัดตั้งโดย: กรมการพัฒนาชุมชน เกษตร กศน. อุตสาหกรรม พาณิชย์ สาธารณสุข สถานศึกษา กลุ่มจัดตั้งเอง อื่นๆ

ที่อยู่: จังหวัด: อำเภอ: ตำบล: หมู่ที่: รหัสไปรษณีย์:

- การคัดกรองข้อมูลสำหรับการแสดงผล
 ผู้ใช้งาน กดเลือกบนแถบเมนูสถานะที่ต้องการ ตัวอย่าง “สถานะผู้ประกอบการที่ผ่านการตรวจสอบ”

The screenshot shows the OTOP Register interface. At the top right, it indicates 'province66 จังหวัดพิษณุโลก'. The dashboard includes several status filters:

- ผู้ประกอบการ: ผ่านตรวจสอบ (627), ไม่ผ่าน (0), เลิกกิจการ (0)
- ผลิตภัณฑ์: ผ่านตรวจสอบ (1,704), ไม่ผ่าน (0), ยกเลิกผลิตภัณฑ์ (0)

The table below shows a list of approved vendors (ผ่านตรวจสอบ) with the following columns: #, รหัสผู้ประกอบการ, ชื่อผู้ประกอบการ, ประเภท, ประธานกลุ่มเจ้าของ, หมู่, ตำบล, อำเภอ, สถานะ, and หมายเหตุ. A red arrow points to the table.

#	รหัสผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ประกอบการ	ประเภท	ประธานกลุ่มเจ้าของ	หมู่	ตำบล	อำเภอ	สถานะ	หมายเหตุ
1	660900033	ศรีแก้วฟาร์มเห็ด	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดี่ยว			ท่าเยื้อง	สามโก้	ผ่านตรวจสอบ	
2	660300071	กลุ่มกิจการจากผักคนชวา	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน			โพธิ์ประทับช้าง	โพธิ์ประทับช้าง	ผ่านตรวจสอบ	
3	660400056	กลุ่มตระกร้าเชือกมัดฟางและพรอนกประมงคันทันชนยุพราช	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน			หนองพระนันทิน (เขตเมือง)	ตระพานหิน	ผ่านตรวจสอบ	
4	660600035	นางสาวอรพรรณ เถาฉิม	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดี่ยว			ท่าบัว	โพทะเล	ผ่านตรวจสอบ	
5	660600063	ปลาแคดเดียว	ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดี่ยว			ท่าเสา	โพทะเล	ผ่านตรวจสอบ	
6	660300020	กลุ่มฟาร์มจอร์จี่	กลุ่มผู้ผลิตชุมชน			ทุ่งใหญ่	โพธิ์ประทับช้าง	ผ่านตรวจสอบ	

ภาพ แสดงข้อมูลเฉพาะผู้ประกอบการ (ผ่านการตรวจสอบ)

ข้อมูลที่แสดงจะถูกคัดกรองและแสดงผลเฉพาะ ผู้ประกอบการที่มีสถานะผ่านการตรวจสอบทั้งหมด
 ดังภาพ

- การส่งออกข้อมูลในรูปแบบตาราง Excel และ PDF

ผู้ใช้งานสามารถเลือกการส่งออกข้อมูลหน้าจอแสดงผลหน้าที่ต้องการด้วยการกดปุ่ม



ส่งออกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ตาราง Excel



ส่งออกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ PDF

ตัวอย่างข้อมูลที่ส่งออกในรูปแบบไฟล์ Excel

ลำดับ	อำเภอ	จำนวนกลุ่ม	จำนวนสินค้า	A	B	C	D	จำนวนกลุ่มผู้ประกอบการเดี่ยว	SME	ชนชั้น	อาหาร	เครื่องดื่ม	เสื้อผ้าเครื่องใช้		
1	เมืองพิจิตร	0	81	59/59	6/6	19/19	145/145	28	51	2	0	100	28	10	79
2	วังทรายพูน	0	47	1/1	1/1	3/3	85/85	14	29	0	0	46	2	5	17
3	โพธิ์ประทับช้าง	0	65	0/0	0/0	55/55	132/132	29	35	1	0	116	3	21	40
4	ตะพานหิน	0	94	16/16	10/10	73/73	116/116	75	17	1	0	98	4	21	58
5	บางมูลนาก	0	34	0/0	0/0	14/14	103/103	22	11	1	0	63	9	2	32
6	โพทะเล	0	54	0/0	0/0	6/6	101/101	8	45	1	0	59	4	1	34
7	สามง่าม	0	73	7/7	9/9	23/23	150/150	53	20	0	0	103	8	15	38
8	ทับคล้อ	0	65	8/8	2/2	7/7	137/137	28	35	1	0	47	6	9	56
9	สามโก้	0	29	0/0	3/3	23/23	86/86	18	11	0	0	57	13	9	32
10	บึงนาราง	0	32	0/0	0/0	5/5	81/81	23	9	0	0	40	3	16	24
11	ดงเจริญ	0	30	3/3	11/11	15/15	92/92	21	9	0	0	74	0	8	37
12	เวียงหารมี	0	23	0/0	0/0	6/6	89/89	12	11	0	0	62	3	7	20

ตัวอย่างข้อมูลที่ส่งออกในรูปแบบไฟล์ PDF

รายงานสัดส่วนผู้ประกอบการจังหวัดจิจิตร															
ลำดับ	อำเภอ	จำนวนกลุ่มเดิม	จำนวนสินค้าเดิม	ผลิตภัณฑ์/ผู้ประกอบการ				จำนวนกลุ่มผู้ผลิตชุมชน	เจ้าของรายเดียว	SME	ชวนชิม	อาหาร	เครื่องดื่ม	เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	ของใช้
				A	B	C	D								
1	เมืองจิจิตร	0	81	59/59	6/6	19/19	145/145	28	51	2	0	100	28	10	79
2	วังทรายพูน	0	47	1/1	1/1	3/3	85/85	14	29	0	0	46	2	5	17
3	โพธิ์ประทับช้าง	0	65	0/0	0/0	55/55	132/132	29	35	1	0	116	3	21	40
4	ตะพานหิน	0	94	16/16	10/10	73/73	116/116	75	17	1	0	98	4	21	58
5	บางมูลนาก	0	34	0/0	0/0	14/14	103/103	22	11	1	0	63	9	2	32
6	โพทะเล	0	54	0/0	0/0	6/6	101/101	8	45	1	0	59	4	1	34
7	สามง่าม	0	73	7/7	9/9	23/23	150/150	53	20	0	0	103	8	15	38
8	ทับคล้อ	0	65	8/8	2/2	7/7	137/137	28	35	1	0	47	6	9	56
9	สากเหล็ก	0	29	0/0	3/3	23/23	86/86	18	11	0	0	57	13	9	32
10	บึงนาราง	0	32	0/0	0/0	5/5	81/81	23	9	0	0	40	3	16	24
11	ตงเจริญ	0	30	3/3	11/11	15/15	92/92	21	9	0	0	74	0	8	37
12	วชิรบารมี	0	23	0/0	0/0	6/6	89/89	12	11	0	0	62	3	7	20

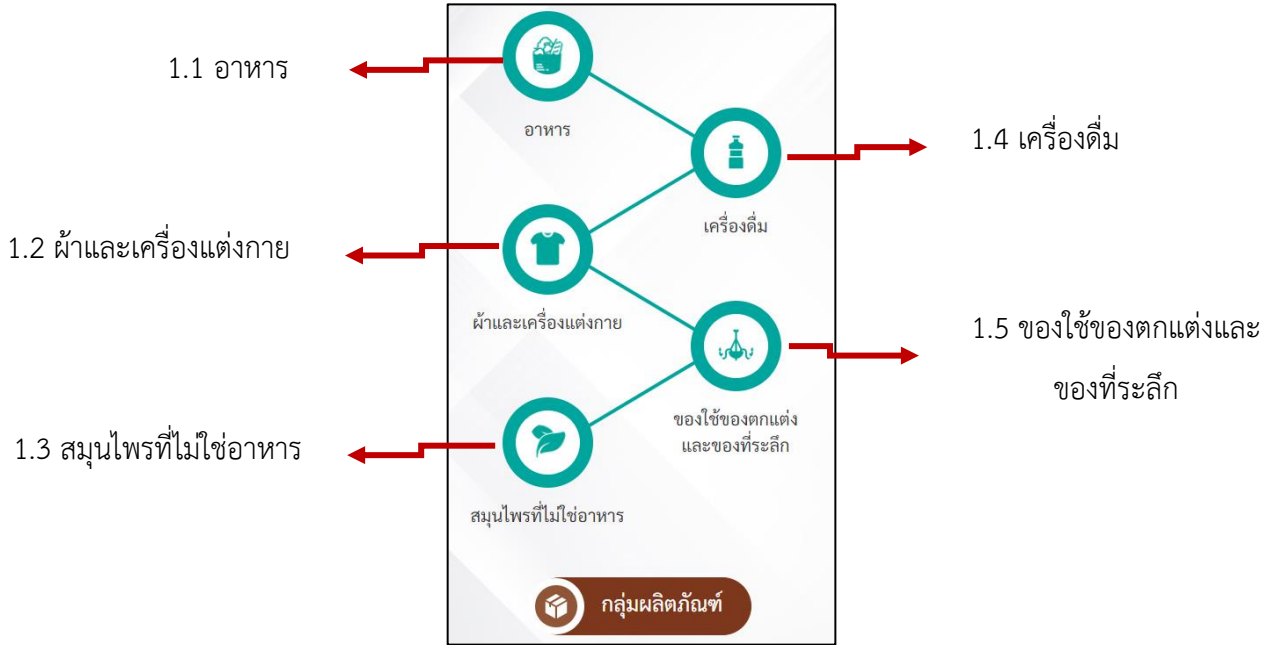
ระบบที่ 2 ระบบ Data Visualization

หน้าจอกำหนดการทำงานของระบบแสดงผล Data Visualization

ภาพรวมหน้าแรกเข้าระบบ

อธิบายหน้าจอกการแสดงผลแต่ละส่วนประกอบไปด้วย 4 ส่วน

ส่วนที่ 1 : กลุ่มผลิตภัณฑ์ โดยแยกในส่วนของผลการแสดงออกเป็นรายข้อมูลตามประเภทกลุ่มผลิตภัณฑ์ แบ่งเป็น 5 เมนูย่อย ดังนี้



1.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “อาหาร”

ผู้ใช้งานต้องการดูข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารให้ทำการกดที่ปุ่มเมนู “อาหาร” ระบบจะแสดงหน้าต่างข้อมูลภาพรวมขึ้นมา

หน้าจอกแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ “อาหาร”

คลิกเลือกดูรายจังหวัด

ระดับ	จำนวนผลิตภัณฑ์
★★★★★	1,248
★★★★	2,302
★★★	947
★★	225
★	271
รวม	4,993 ผลิตภัณฑ์

อันดับ	จังหวัด	จำนวนผลิตภัณฑ์
1	อุบลราชธานี	86,994.11
2	เชียงใหม่	88,447.67
3	นครราชสีมา	11,404.46
4	สงขลา	11,358.82
5	พิจิตร	10,750.77
6	กาฬสินธุ์	10,076.05
7	ราชบุรี	9,392.81
8	ฉะเชิงเทรา	8,828.34
9	ปัตตานี	8,548.5
10	เชียงใหม่	8,251.16

อธิบายการทำงานของระบบ

1. แผนที่ประเทศไทย ผู้ใช้งานสามารถเลือกกดจังหวัดที่ต้องการดูคะแนนภาพรวมได้
2. ปุ่มนำออกข้อมูล ผู้ใช้งานสามารถนำออกข้อมูลหน้าภาพรวมในรูปแบบไฟล์ Excel , PDF ได้
3. ข้อมูลภาพรวมแสดงผล

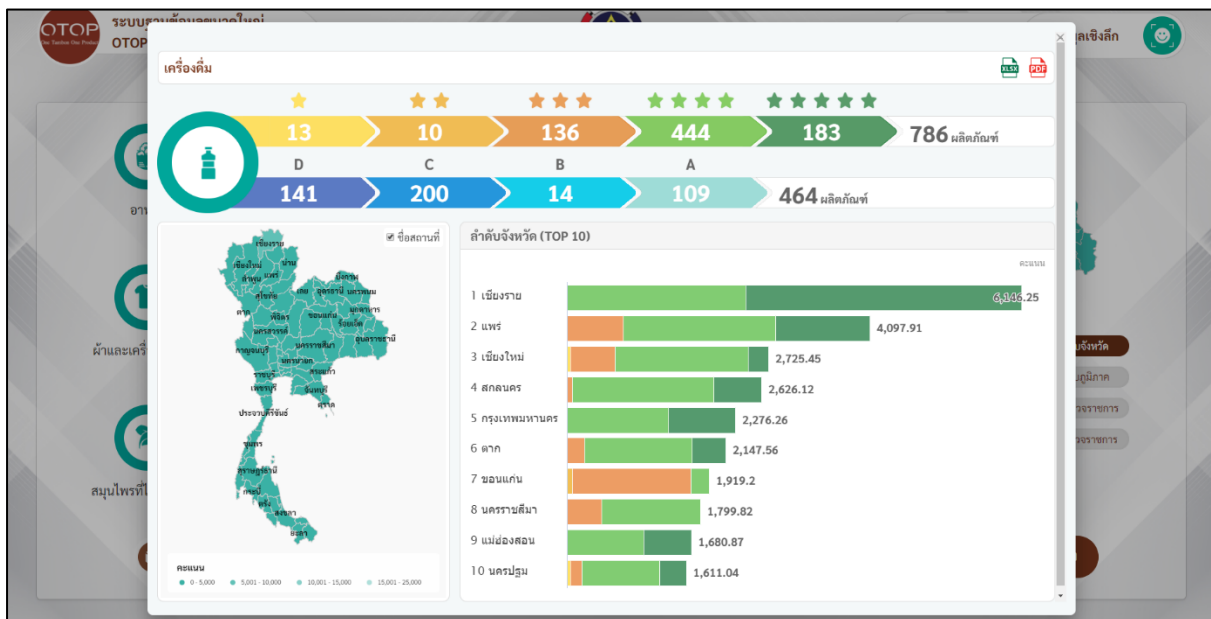
ข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหาร ประกอบด้วย

- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านอาหารทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภทดาว 1 – 5 ดาว
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านอาหารทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภท Quadrant A B C D
- แผนที่ภูมิประเทศสามารถเลือกดูข้อมูลตามรายจังหวัดที่เลือกได้
- ลำดับจังหวัดแสดงผลในรูปแบบ (TOP 10) จังหวัดที่มีคะแนนสูงสุดด้านอาหาร

1.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “เครื่องดื่ม”

ผู้ใช้งานต้องการดูข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารกดให้ทำการกดที่ปุ่มเมนู “เครื่องดื่ม” ระบบจะแสดงหน้าต่างข้อมูลภาพรวมขึ้นมา

หน้าจอแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ “เครื่องดื่ม”

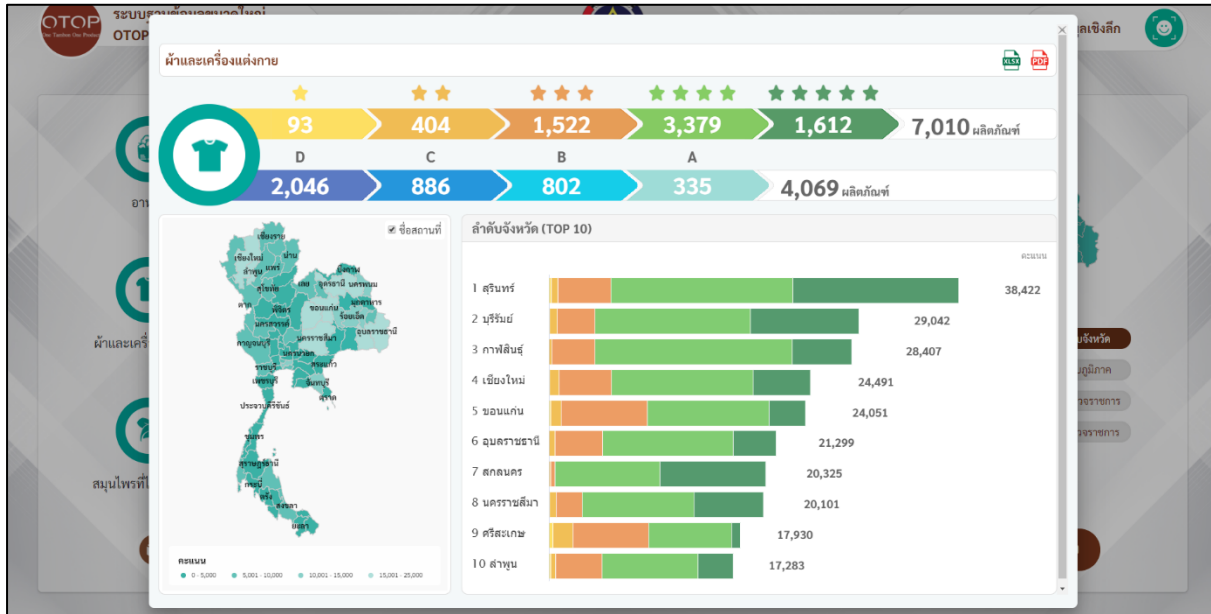


ข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องดื่ม ประกอบด้วย

- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องดื่มทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภทดาว 1 – 5 ดาว
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านเครื่องดื่มทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภท Quadrant A B C D
- แผนที่ภูมิประเทศสามารถเลือกดูข้อมูลตามรายจังหวัดที่เลือกได้
- ลำดับจังหวัดแสดงผลในรูปแบบ (TOP 10) จังหวัดที่มีคะแนนสูงสุดด้านอาหาร

1.3 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ผ้าและเครื่องแต่งกาย”

ผู้ใช้งานต้องการดูข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารกุดให้ทำการกุดที่ปุ่มเมนู “ผ้าและเครื่องแต่งกาย” ระบบจะแสดงหน้าต่างข้อมูลภาพรวมขึ้นมา หน้าจอแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ “ผ้าและเครื่องแต่งกาย”



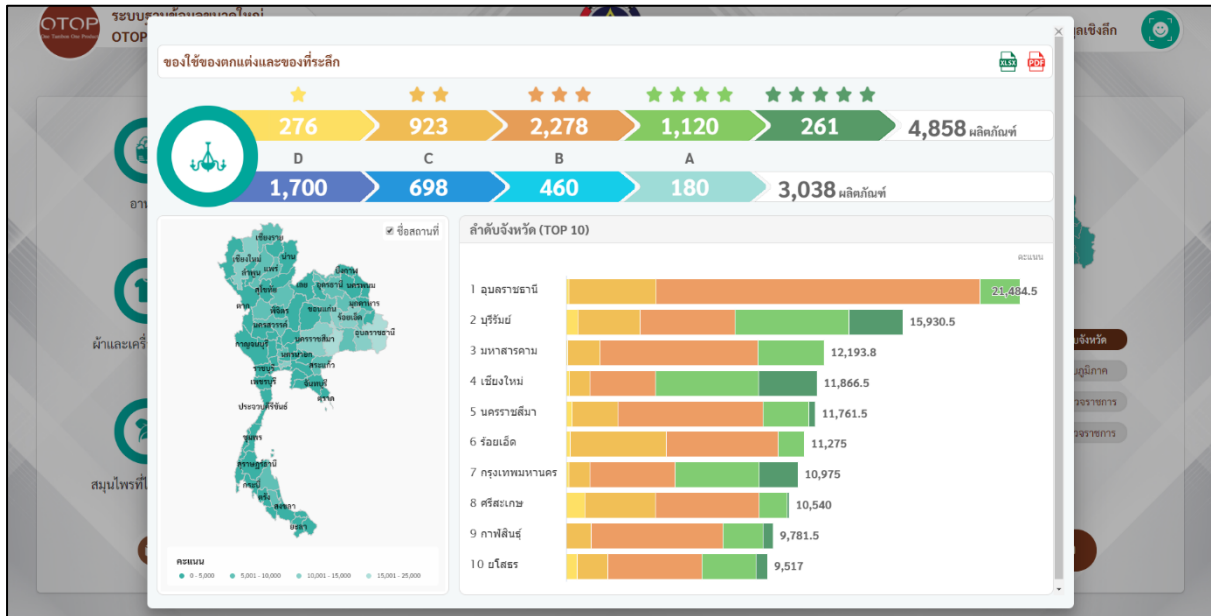
ข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านผ้าและเครื่องแต่งกาย ประกอบด้วย

- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านผ้าและเครื่องแต่งกายทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภทดาว 1 – 5 ดาว
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านผ้าและเครื่องแต่งกายทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภท Quadrant A B C D
- แผนที่ภูมิประเทศสามารถเลือกดูข้อมูลตามรายจังหวัดที่เลือกได้
- ลำดับจังหวัดแสดงผลในรูปแบบ (TOP 10) จังหวัดที่มีคะแนนสูงสุดด้านอาหาร

1.4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “ของใช้และของที่ระลึก”

ผู้ใช้งานต้องการดูข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารกุดให้ทำการกุดที่ ปุ่มเมนู “ของใช้และของที่ระลึก” ระบบจะแสดงหน้าต่างข้อมูลภาพรวมขึ้นมา

หน้าจอบรรณกลุ่มผลิตภัณฑ์ “ของใช้และของที่ระลึก”



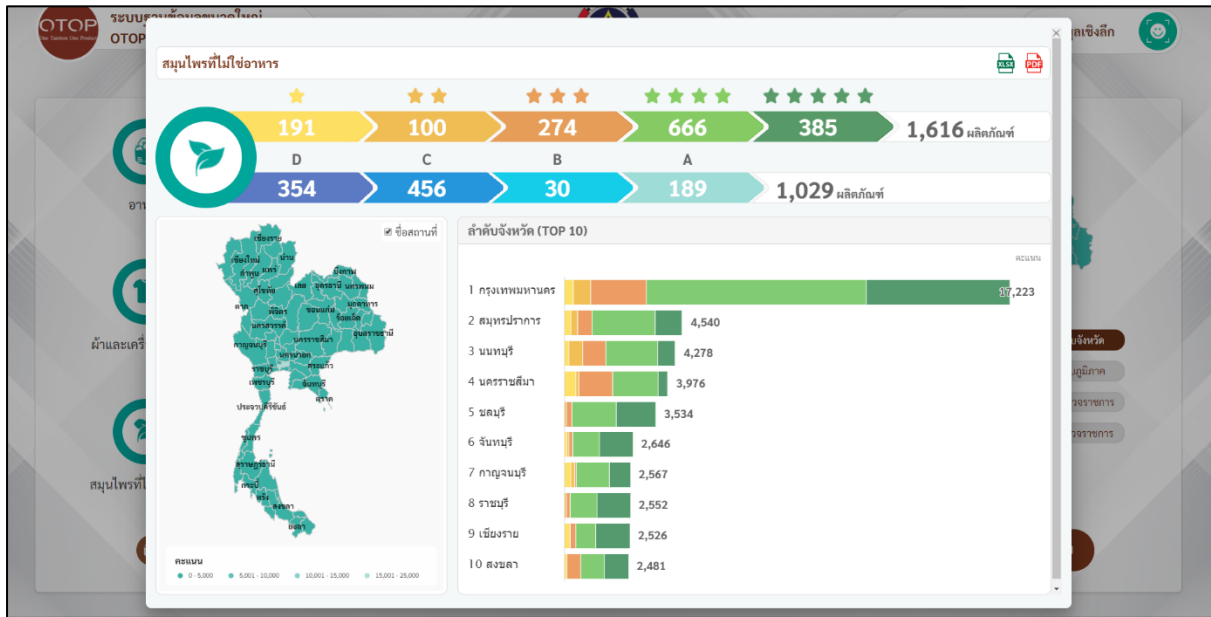
ข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านของใช้และของที่ระลึก ประกอบด้วย

- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านของใช้และของที่ระลึก ทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภทดาว 1 – 5 ดาว
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านของใช้และของที่ระลึก ทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภท Quadrant A B C D
- แผนที่ภูมิประเทศสามารถเลือกดูข้อมูลตามรายจังหวัดที่เลือกได้
- ลำดับจังหวัดแสดงผลในรูปแบบ (TOP 10) จังหวัดที่มีคะแนนสูงสุดด้านอาหาร

1.5 กลุ่มผลิตภัณฑ์ “สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร”

ผู้ใช้งานต้องการดูข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านอาหารกดให้ทำการกดที่ ปุ่มเมนู “สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร” ระบบจะแสดงหน้าต่างข้อมูลภาพรวมขึ้นมา

หน้าจอแสดงกลุ่มผลิตภัณฑ์ “สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร”



ข้อมูลภาพรวมกลุ่มผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ประกอบด้วย

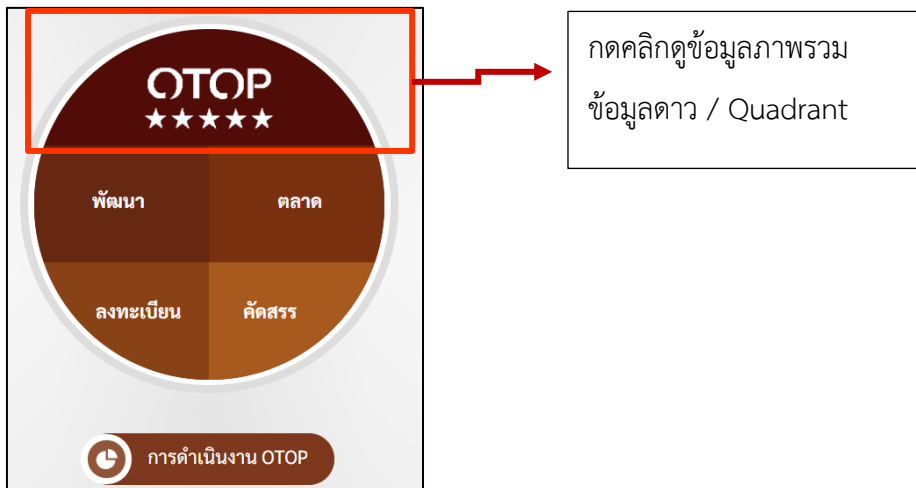
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภทดาว 1 – 5 ดาว
- จำนวนผลิตภัณฑ์ด้านสมุนไพรที่ไม่ใช่อาหารทั้งหมด แบ่งจำแนกตามประเภท Quadrant A B C D
- แผนที่ภูมิประเทศสามารถเลือกดูข้อมูลตามรายจังหวัดที่เลือกได้
- ลำดับจังหวัดแสดงผลในรูปแบบ (TOP 10) จังหวัดที่มีคะแนนสูงสุดด้านอาหาร

ส่วนที่ 2 : การดำเนินงาน OTOP แบ่งการแสดงผลออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

หน้าจอแสดงหน้าแรกเข้าสู่ การดำเนินงาน OTOP



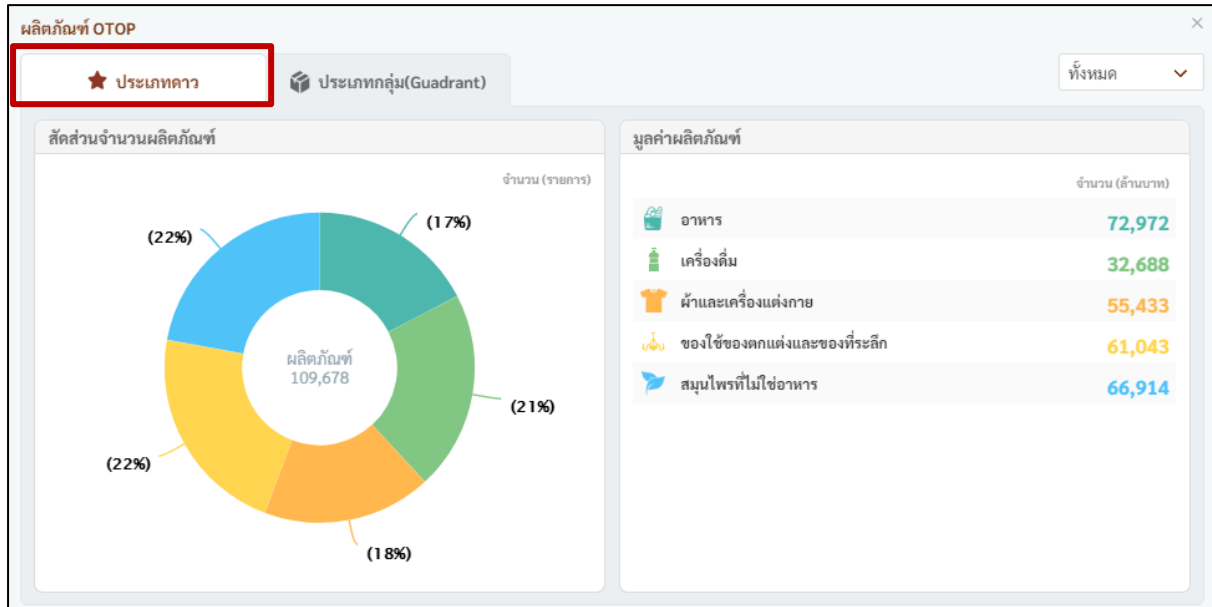
2.1 OTOP ภาพรวมข้อมูลดาว / Quadrant



ขั้นตอนการใช้งาน

ผู้ใช้งานกดคลิกที่ภาพ จากนั้นระบบจะแสดงผลข้อมูล

หน้าจอแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP สัดส่วนตามประเภทดาวและมูลค่าผลิตภัณฑ์



1. **ประเภทดาว** : จะแสดงผลเป็นรายละเอียดของ 2 หัวข้อใหญ่ คือ

- สัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์แบ่งตามจำนวนดาวที่ได้รับแสดงผลเป็น (%)

ในรูปแบบ Pie Chart

อาหาร = สีเขียวเข้ม

เครื่องดื่ม = สีเขียวอ่อน

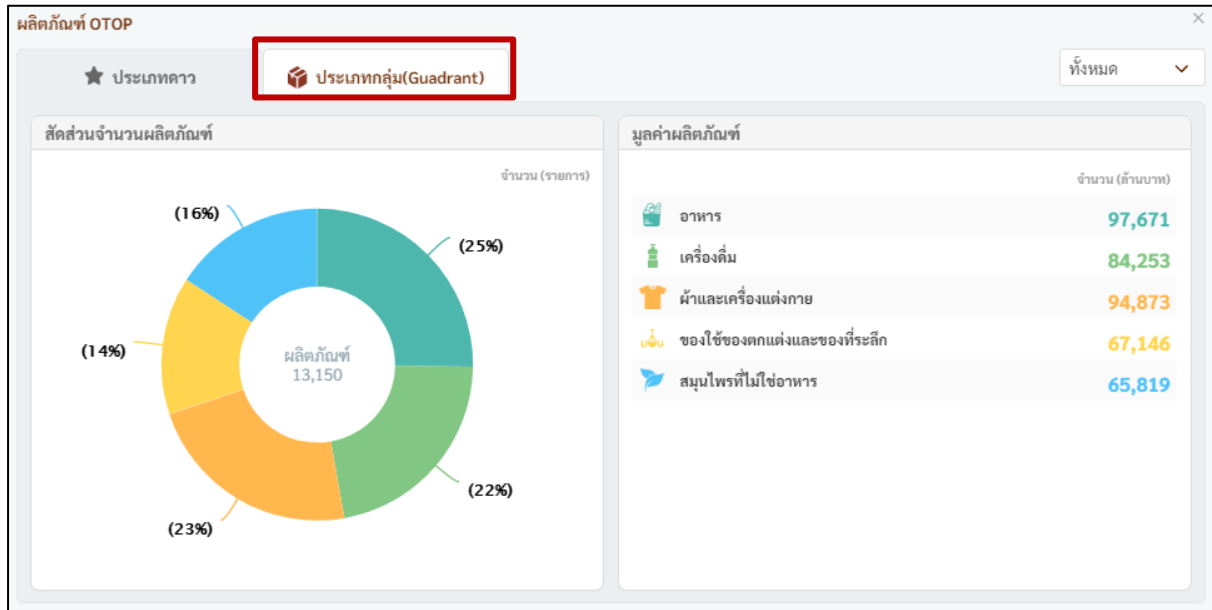
เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย = สีส้ม

สีเหลือง = ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก

สีน้ำเงิน = สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

- มูลค่าผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น จำนวนตัวเลข (ล้านบาท) แบ่งเป็น 5 ประเภท
 - อาหาร
 - เครื่องดื่ม
 - เสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย
 - ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก
 - สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

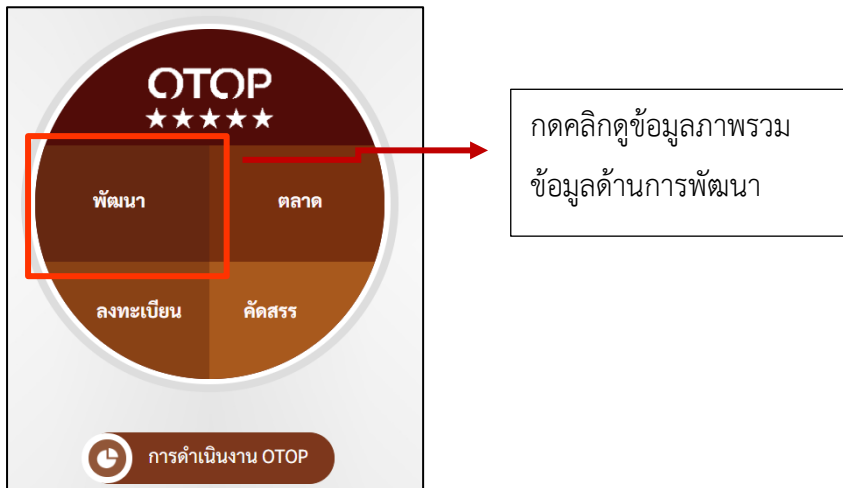
หน้าจอแสดงข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP สัดส่วนตามประเภทกลุ่ม Quadrant และมูลค่าผลิตภัณฑ์



2. ประเภทกลุ่ม (Quadrant) : จะแสดงผลเป็นรายละเอียดของ 2 หัวข้อใหญ่ คือ

- สัดส่วนจำนวนผลิตภัณฑ์ แบ่งตามจำนวน Quadrant ที่ได้รับแสดงผลเป็น (%) ในรูปแบบ Pie Chart
 - อาหาร = สีเขียวเข้ม
 - เครื่องดื่ม = สีเขียวอ่อน
 - ผ้าและเครื่องแต่งกาย = สีส้ม
 - สีเหลือง = ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก
 - สีน้ำเงิน = สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
- มูลค่าผลิตภัณฑ์ แบ่งออกเป็น จำนวนตัวเลข (ล้านบาท) แบ่งเป็น 5 ประเภท
 - อาหาร
 - เครื่องดื่ม
 - ผ้าและเครื่องแต่งกาย
 - ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก
 - สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

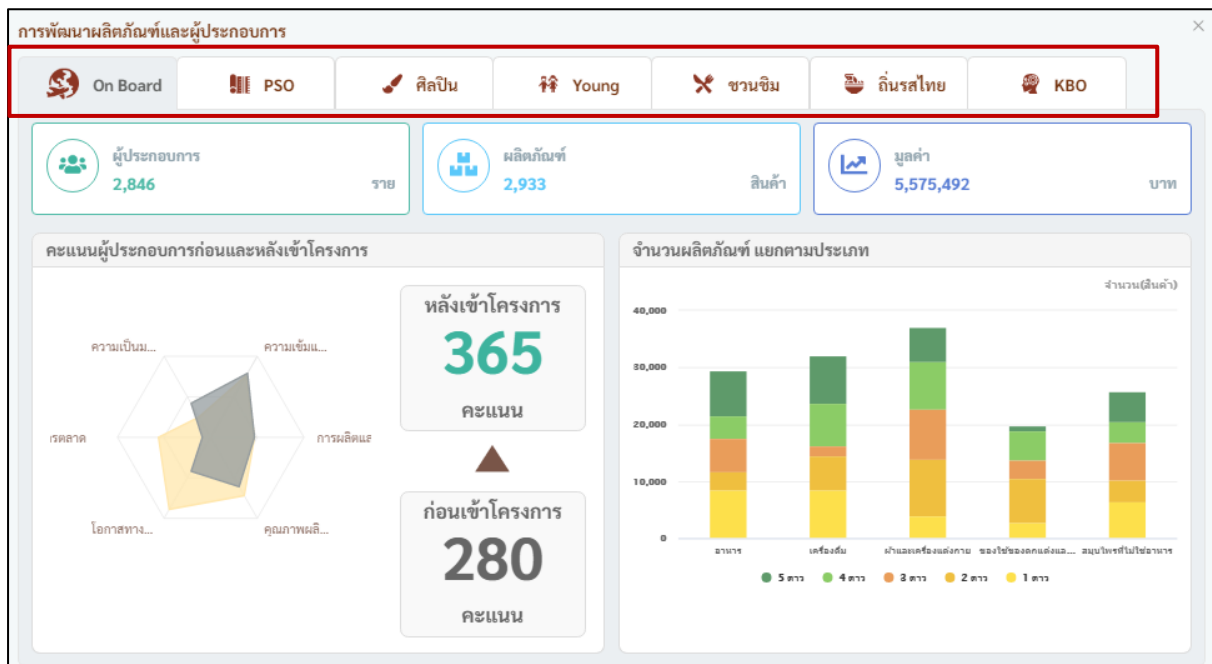
2.2 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการพัฒนา”



ขั้นตอนการใช้งาน

ผู้ใช้งานกดคลิกที่ภาพ จากนั้นระบบจะแสดงผลข้อมูล

หน้าจอแสดงข้อมูลการพัฒนาผลิตภัณฑ์และผู้ประกอบการ

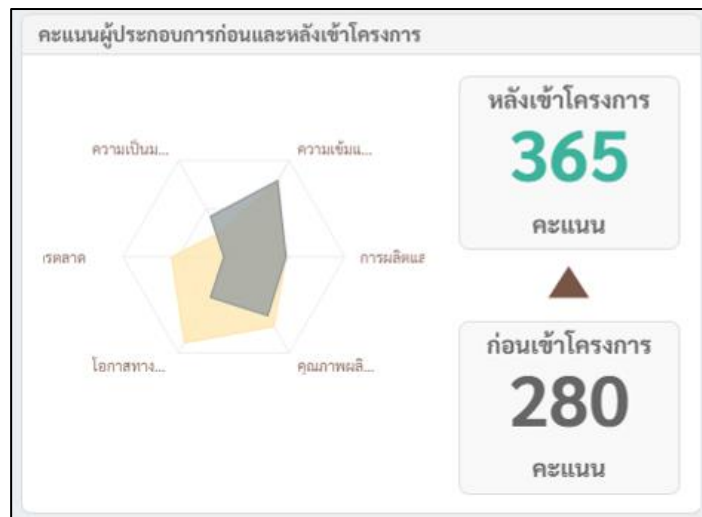


โดยปัจจุบันจะแสดงผลออกเป็น 7 หัวข้อการพัฒนา

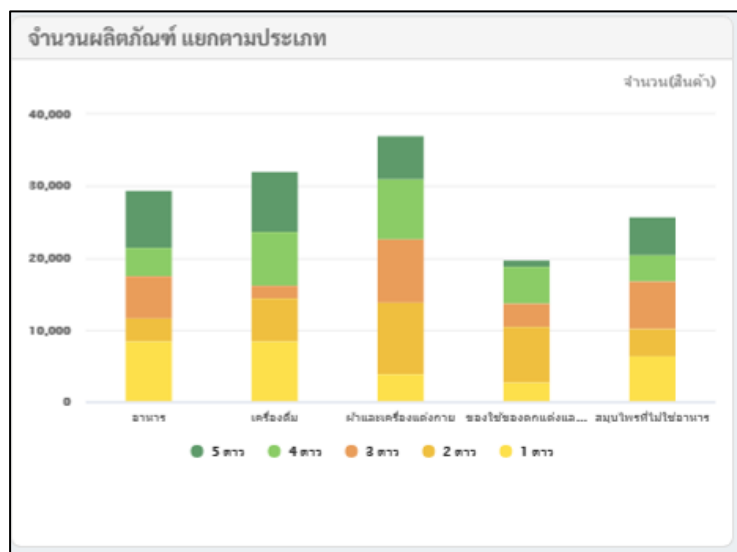
: On Board / PSO / ศิลปิน / Young / ชวนชิม / ถิ่นรสไทย / KBO เมื่อทำการคลิกเข้าไป
 ในแต่ละหัวข้อ จะแสดงผล ในรูปแบบเดียวกัน ประกอบไปด้วยข้อมูลดังนี้



- ผู้ประกอบการ : จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด (ราย)
- ผลิตภัณฑ์ : จำนวนผลิตภัณฑ์ทั้งหมด (สินค้า)
- มูลค่า : จำนวนมูลค่าทั้งหมด (บาท)

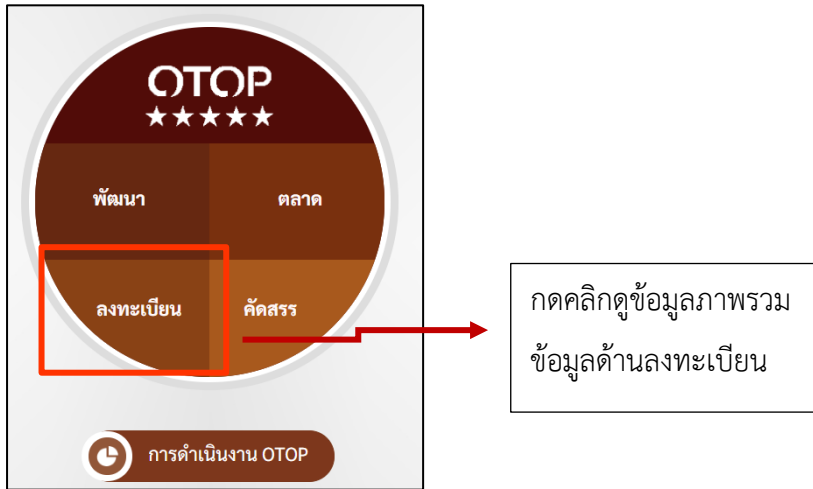


- คะแนนผู้ประกอบการก่อนและหลังเข้าโครงการ : แสดงผลในรูปแบบ Spider Chart ให้เห็นถึงคะแนนในแต่ละด้าน



- จำนวนผลิตภัณฑ์แยกตามประเภท (อธิบายด้วยแผนภูมิแท่ง)

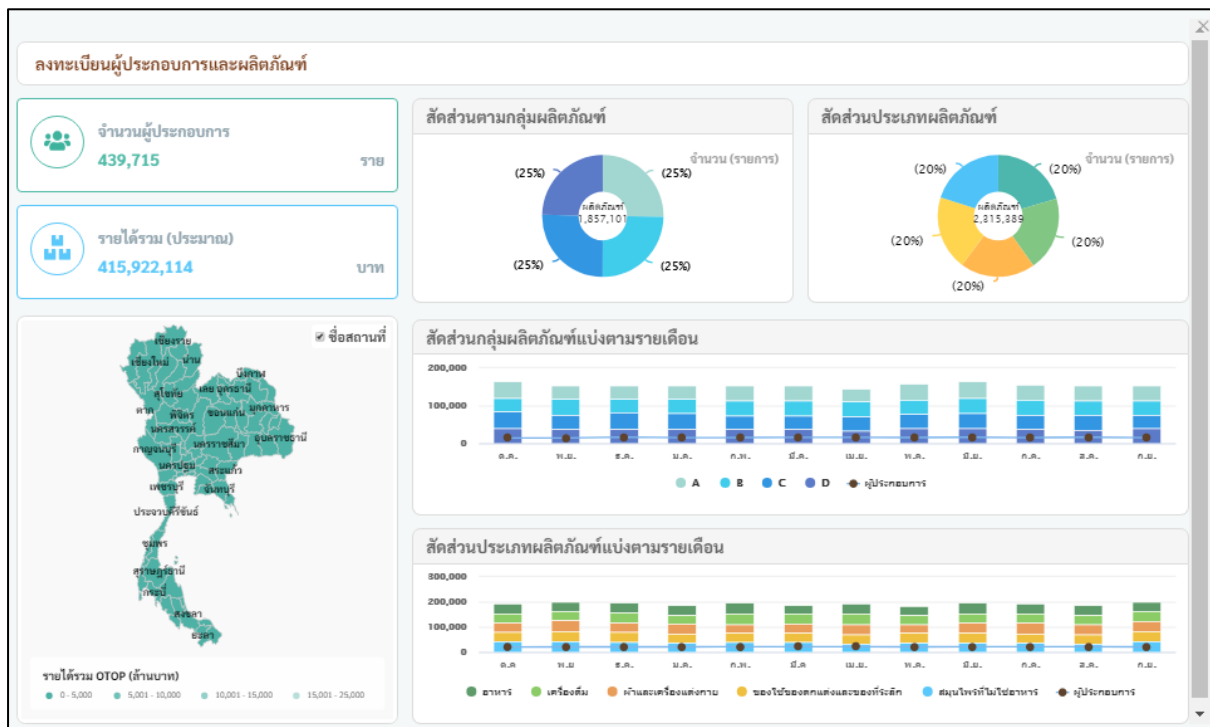
2.3 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการลงทะเบียน”



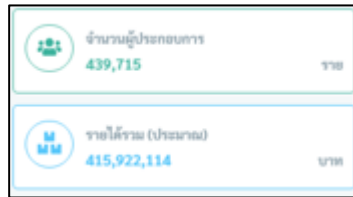
ขั้นตอนการใช้งาน

ผู้ใช้งานกดคลิกที่ภาพ จากนั้นระบบจะแสดงผลข้อมูล

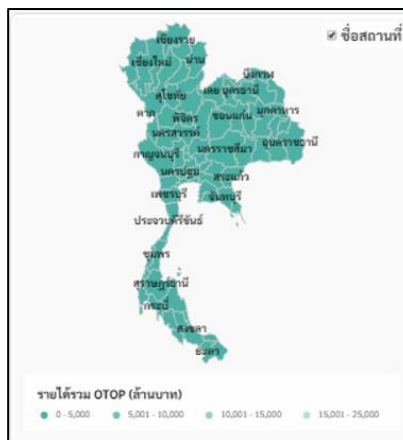
หน้าจอแสดงข้อมูลด้านการลงทะเบียน



เมื่อเข้ามาสู่หน้าจอ ของลงทะเบียนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ ประกอบไปด้วยข้อมูลดังนี้



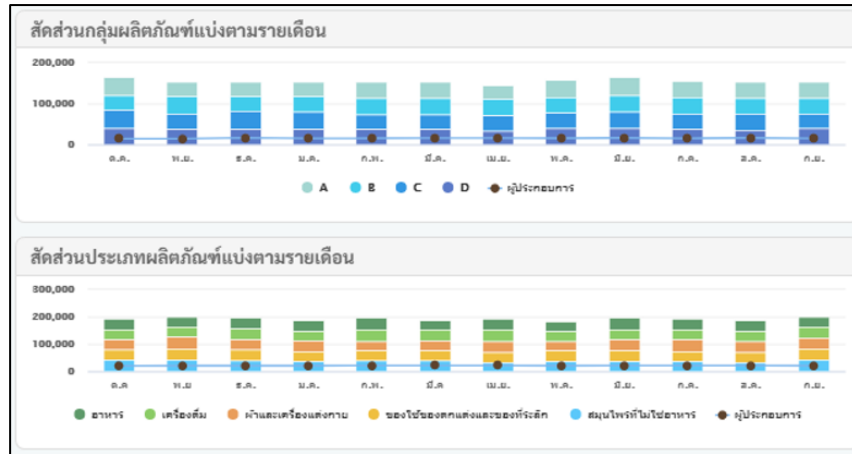
- จำนวนผู้ประกอบการ (ราย)
- รายได้รวม (ประมาณ) (บาท)



- ชื่อสถานที่ โดยจะแสดงเป็นชื่อของแต่ละจังหวัด : และแบ่งสีตามรายได้รวม



- สัดส่วนตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
- สัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์

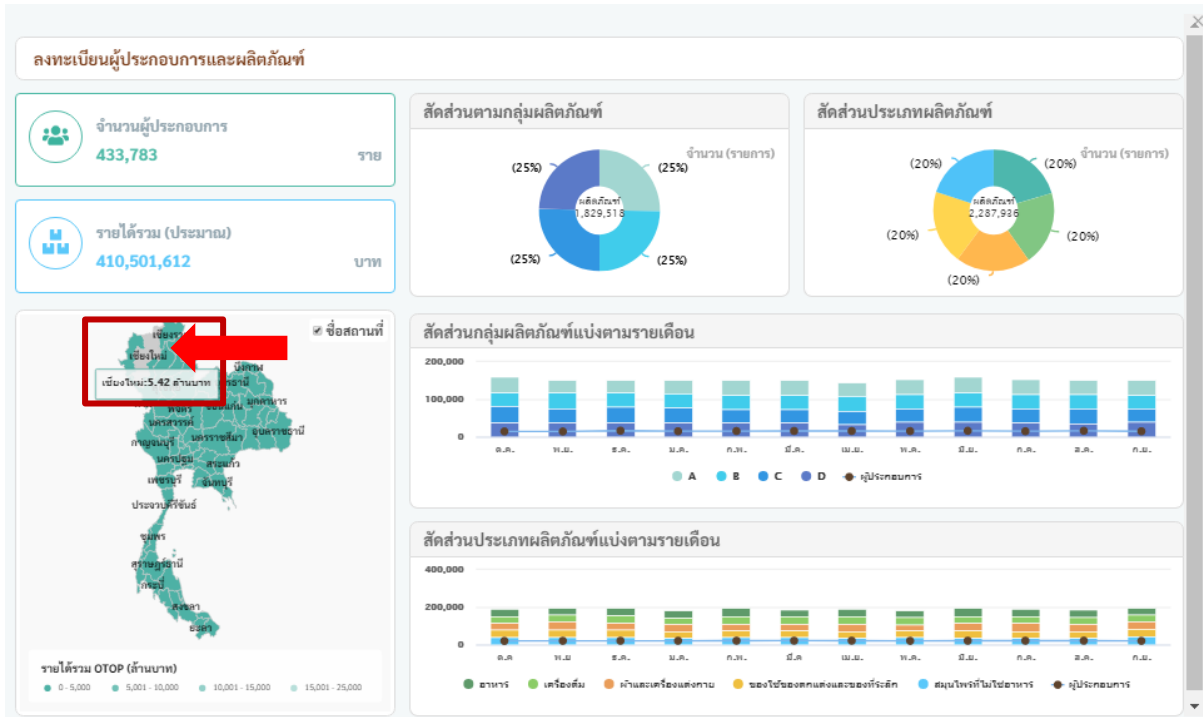


- สัดส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์แบ่งตามรายเดือน จำแนกออกเป็น
 - A / B / C / D / ผู้ประกอบการ
- สัดส่วนกลุ่มผลิตภัณฑ์แบ่งตามรายเดือน จำแนกออกเป็น
 - อาหาร
 - เครื่องดื่ม
 - เครื่องแต่งกาย
 - ของใช้ ของตกแต่งและของที่ระลึก
 - สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร
 - ผู้ประกอบการ

การเลือกดูรายจังหวัด

ผู้ใช้งานสามารถดูข้อมูลลงทะเบียน รายจังหวัดได้ด้วยการกดที่จังหวัดที่ต้องการ

ยกตัวอย่างเช่น ถ้ากดคลิกเข้าไปที่หัวข้อสถานที่ “จังหวัดเชียงใหม่”



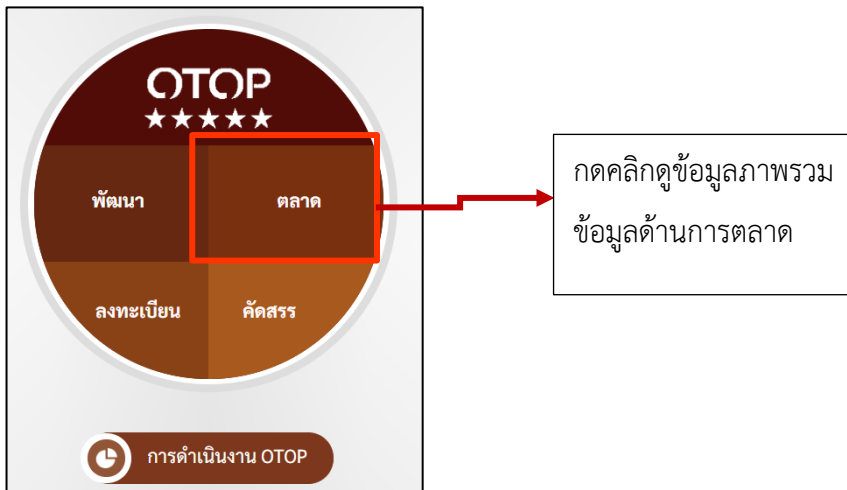
หน้าจจะแสดงรายละเอียดของจังหวัดเชียงใหม่ดังนี้ :

จังหวัดเชียงใหม่มีรายได้ OTOP ทั้งหมด 5.42 ล้านบาท และจะแสดงผลข้อมูลต่าง ๆ ทั้งหมดเป็นข้อมูล เฉพาะจังหวัดเชียงใหม่เท่านั้น ประกอบด้วย

- จำนวนผู้ประกอบการ
- รายได้รวม(ประมาณ)
- สัดส่วนตามกลุ่มผลิตภัณฑ์
- สัดส่วนประเภทของผลิตภัณฑ์
- สัดส่วนของกลุ่มผลิตภัณฑ์แบ่งตามรายเดือน
- สัดส่วนประเภทผลิตภัณฑ์แบ่งตามรายเดือน

ข้อมูลจะเป็นข้อมูลของจังหวัดเชียงใหม่ทั้งหมด ถ้าผู้ใช้งานทำการกดเข้าไปที่จังหวัดใดที่ต้องการระบบ ก็จะสามารถแสดงผลของสัดส่วนต่าง ๆ ของแต่ละจังหวัดได้เช่นกัน

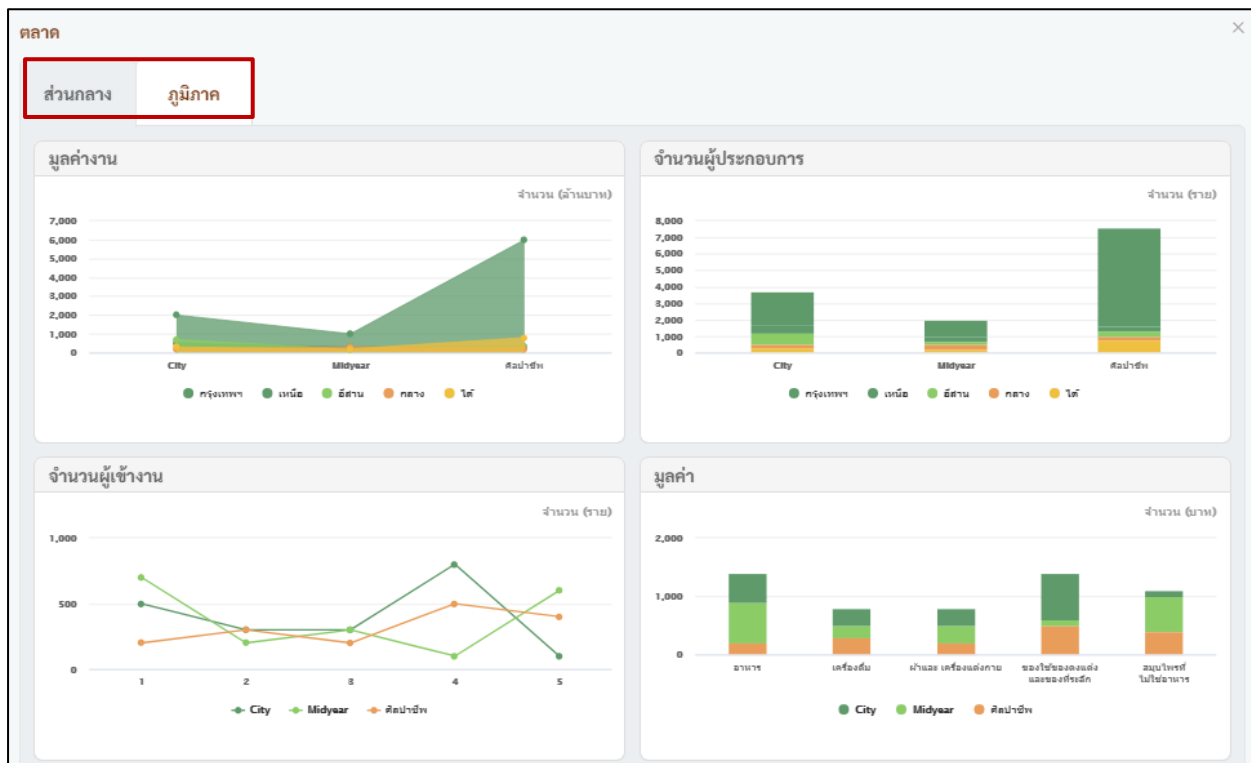
2.4 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการตลาด”



ขั้นตอนการใช้งาน

ผู้ใช้งานกดคลิกที่ภาพ จากนั้นระบบจะแสดงผลข้อมูล

หน้าจอแสดงข้อมูลด้านการตลาด

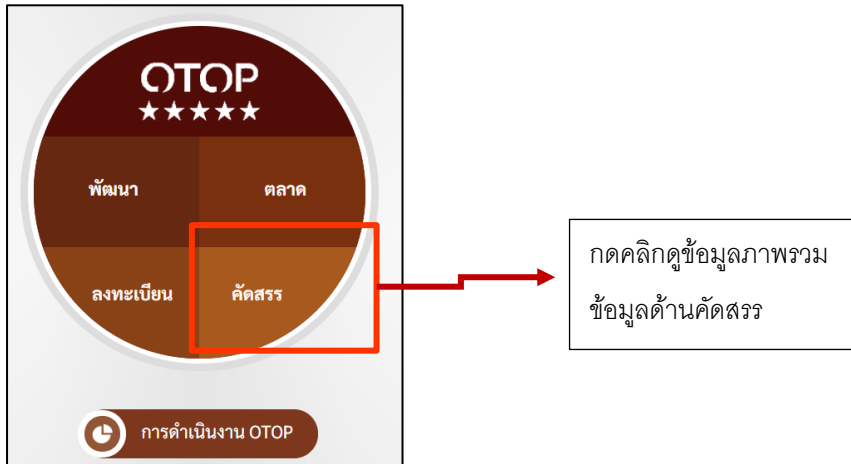


ในระบบจะแบ่งออกเป็น ตลาดส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

ผู้ใช้งานทำการคลิกเพื่อเลือกดูข้อมูล ส่วนกลาง จะแสดงหน้าจอข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. **มูลค่างาน จำนวน (ล้านบาท)** แบ่งออกเป็นภูมิภาคและจังหวัดกรุงเทพฯ (แสดงภาพแผนภูมิ)
 - กรุงเทพฯ
 - เหนือ
 - อีสาน
 - กลาง
 - ใต้
2. **จำนวนผู้ใช้งาน จำนวน (ราย)** แบ่งออกเป็น 3 ประเภท (แสดงภาพกราฟ)
 - City
 - MidYear
 - ศิลปาชีพ
3. **จำนวนผู้ประกอบการ จำนวน (ราย)** แบ่งออกเป็นภูมิภาคและจังหวัดกรุงเทพฯ (แสดงภาพแผนภูมิแท่ง)
 - กรุงเทพฯ
 - เหนือ
 - อีสาน
 - กลาง
 - ใต้
4. **มูลค่า จำนวน (บาท)** แบ่งออกเป็น 3 ประเภท (แสดงภาพแผนภูมิแท่ง)
 - City
 - Midyear
 - ศิลปาชีพ

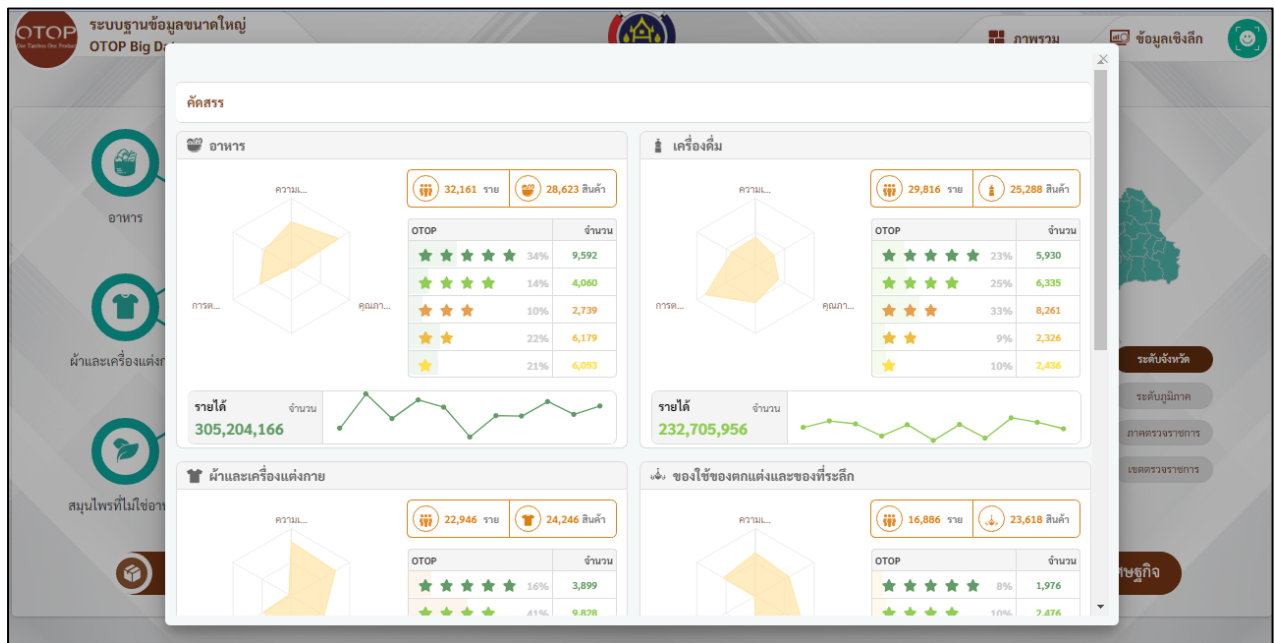
2.5 การดำเนินงาน OTOP “ด้านการคัดสรร”



ขั้นตอนการใช้งาน

ผู้ใช้งานกดคลิกที่ภาพ จากนั้นระบบจะแสดงผลข้อมูล

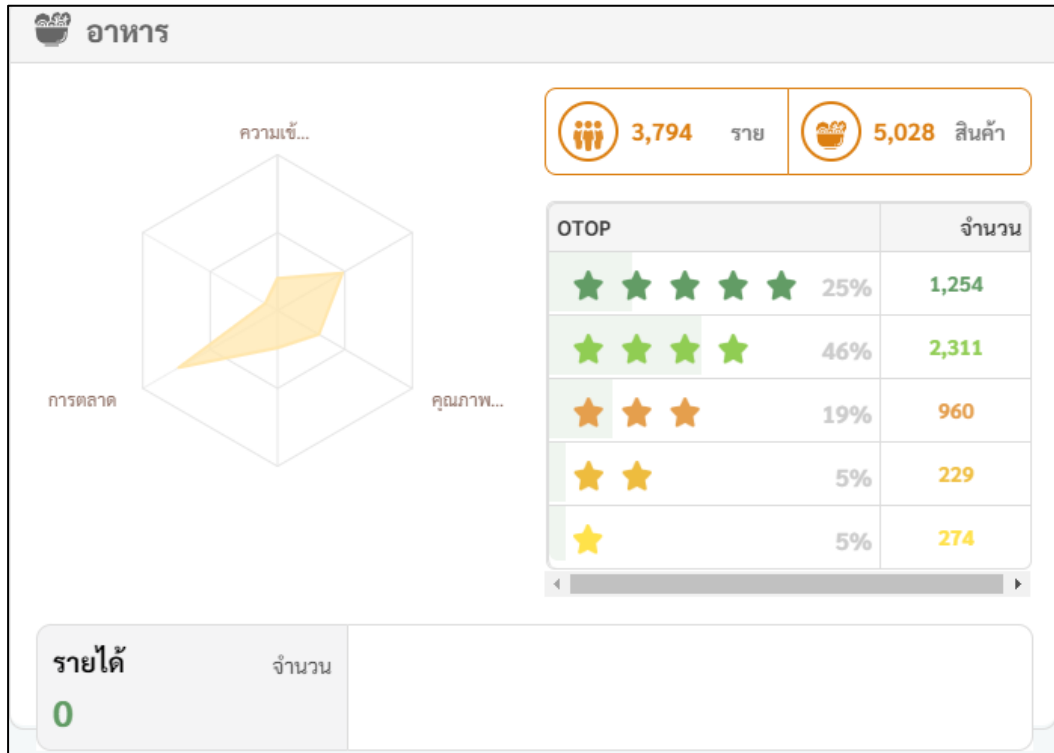
หน้าจอแสดงข้อมูลด้านการคัดสรร



โดยแบ่งออกเป็น 5 ประเภทได้แก่

1. อาหาร
2. เครื่องตี
3. ผ้าและเครื่องแต่งกาย
4. ของใช้ของตกแต่งและของที่ระลึก
5. สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

ในแต่ละหมวดจะแสดงข้อมูลภาพรวมเบื้องต้นประกอบด้วย (ตัวอย่างด้านอาหาร)



ข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และชุมชน โดยแบ่งออกเป็น (Spider Chart)

- ความเข้มแข็งของชุมชน
- การตลาด
- คุณภาพผลิตภัณฑ์

จำนวนผู้ผลิตด้านอาหารทั้งหมด (ราย)

จำนวนสินค้าด้านอาหารทั้งหมด

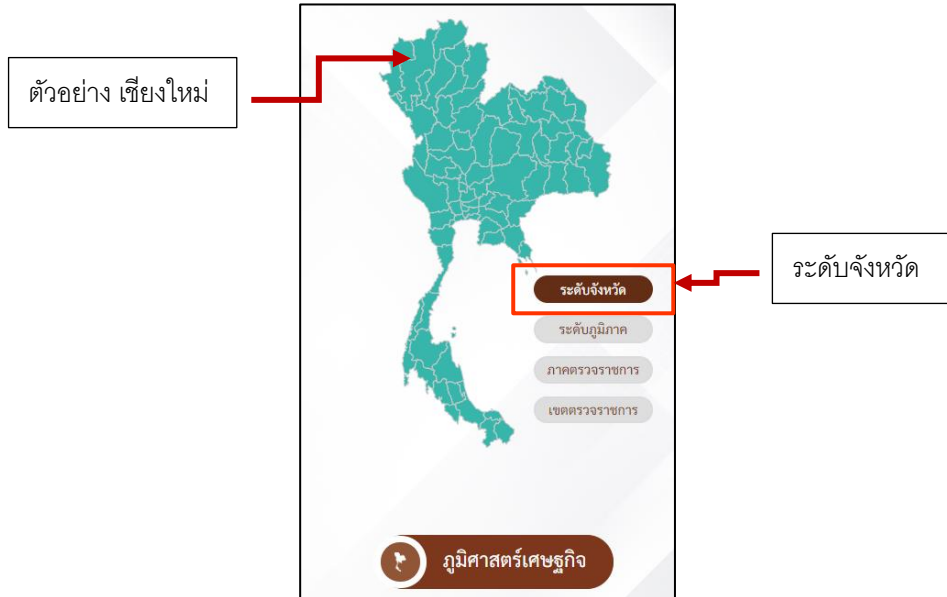
แบ่งแยกเป็นสัดส่วนตามระดับดาวที่ได้รับ 1 – 5 ดาว

รายได้ (จำนวน) ต่อปี แสดงเป็นเส้นกราฟรายได้แต่ละปี

ส่วนที่ 3 : ภูมิภาคเศรษฐกิจ โดยแบ่งออกเป็น 4 หัวข้อย่อย ดังนี้

ผู้ใช้งานสามารถคลิกเลือกจากเมนู ระดับจังหวัด

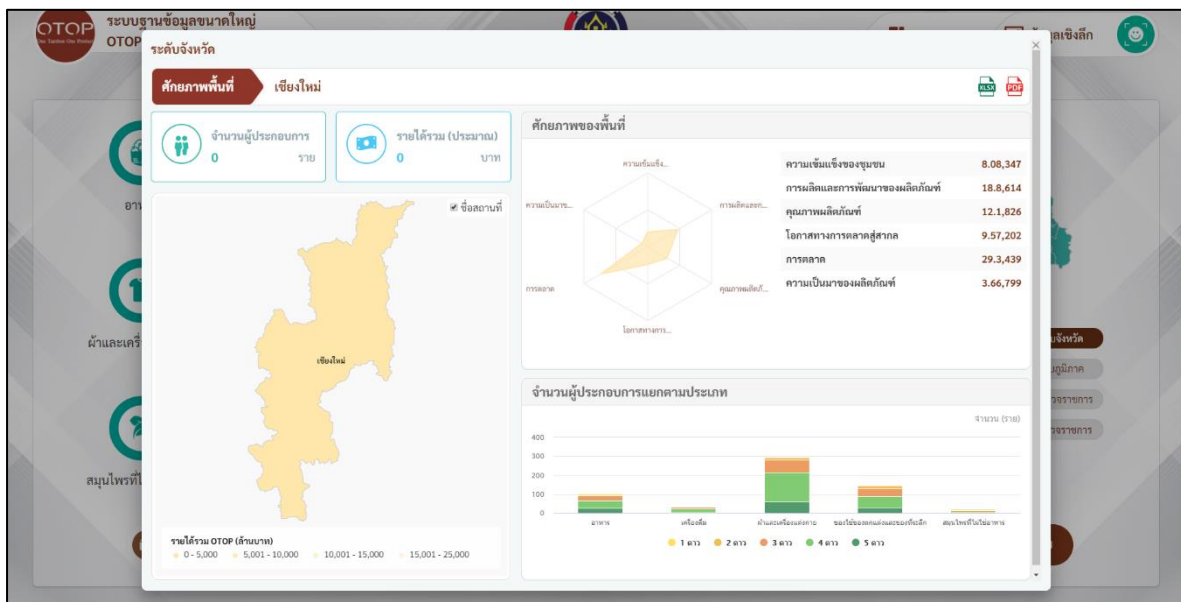
3.1 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “ ระดับจังหวัด ”



การใช้งานของระบบ

ผู้ใช้งานเลือกการแสดงผลในระดับจังหวัดจากนั้นสามารถกดเลือกจังหวัดโดยการกดคลิกเลือกที่รูปแผนที่ประเทศไทยเพื่อเข้าสู่ข้อมูลรายจังหวัดที่ต้องการตัวอย่าง “จังหวัดเชียงใหม่” ดังภาพหน้าจอ

หน้าจอแสดงภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระดับจังหวัด เชียงใหม่



3.2 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “ ระดับภูมิภาค ”



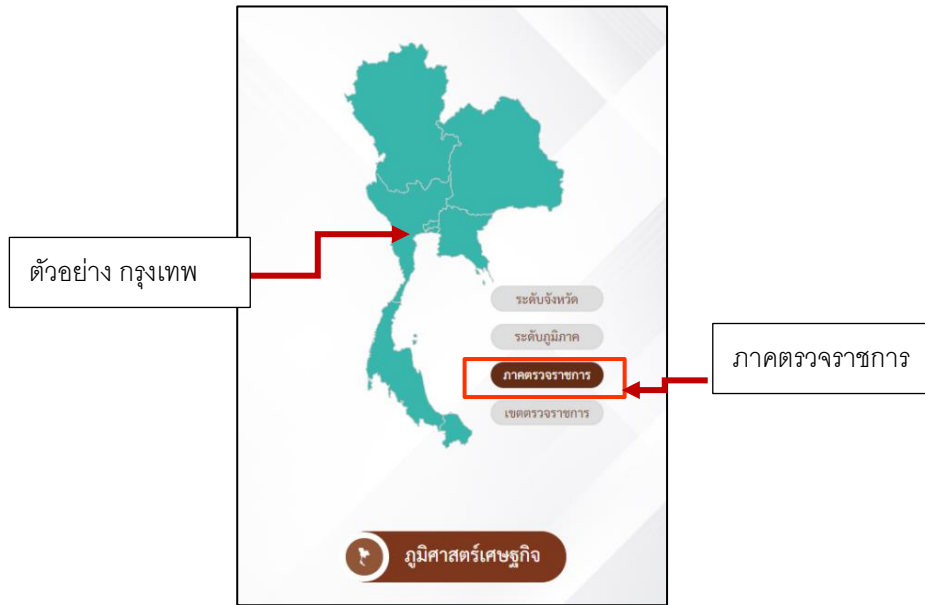
การใช้งานของระบบ

ผู้ใช้งานเลือกการแสดงผลในระดับจังหวัดจากนั้นสามารถคลิกเลือกภาคโดยการกดคลิกเลือกที่รูปแผนที่ประเทศไทยเพื่อเข้าสู่ข้อมูลรายจังหวัดที่ต้องการตัวอย่าง “ภาคเหนือ” ดังภาพหน้าจอ

หน้าจอแสดงภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระดับจังหวัด ภาคเหนือ



3.2 ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ “ภาคตรวจราชการ”



การใช้งานของระบบ

ผู้ใช้งานเลือกการแสดงผลในระดับจังหวัดจากนั้นสามารถเลือกภาคตรวจราชการโดยการกดคลิกเลือกที่รูปแผนที่ประเทศไทยเพื่อเข้าสู่ข้อมูลรายจังหวัดที่ต้องการตัวอย่าง “ภาคเหนือ” ดังภาพหน้าจอ หน้าจอแสดงภูมิศาสตร์เศรษฐกิจระดับภาคตรวจราชการ ภาคเหนือ

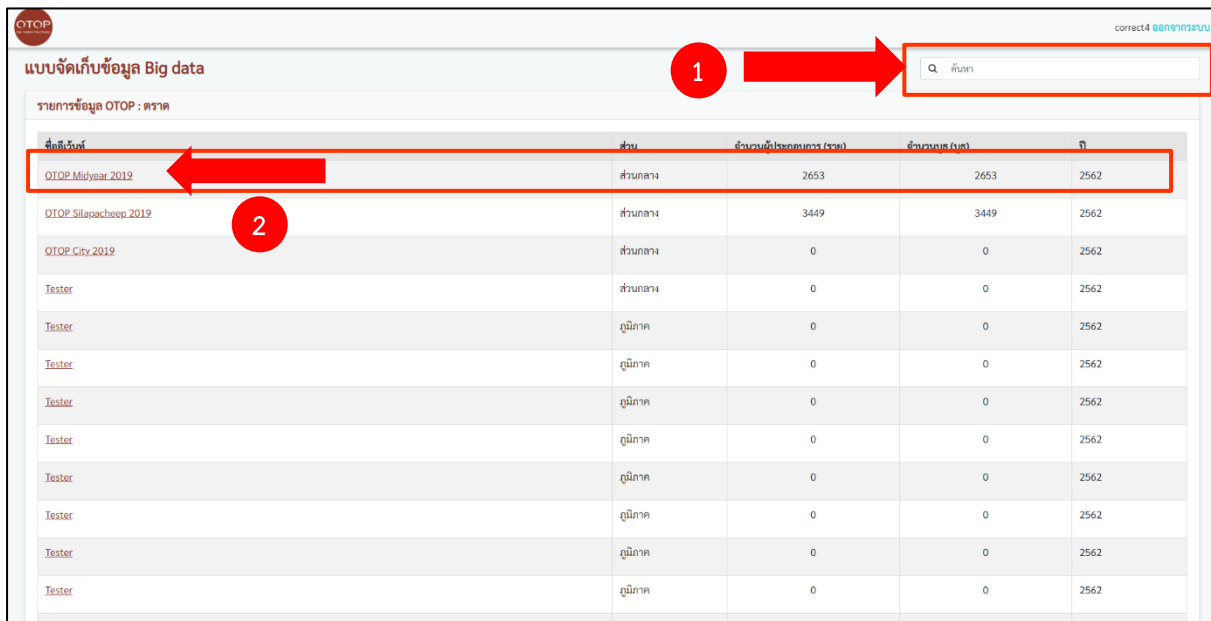


ระบบที่ 3 ระบบ OTOP Event



ผู้ใช้งานเจ้าหน้าที่ระดับจังหวัด และระดับเจ้าหน้าที่บันทึก สามารถ Log-in เพื่อเข้าใช้งานระบบได้ โดยการใส่ ชื่อผู้ใช้ และ รหัสผ่าน จากนั้นกดปุ่มเข้าสู่ระบบ

หน้าแรกเข้าสู่ระบบ OTOP Event



การใช้งานระบบ OTOP Event

1. ค้นหา ผู้ใช้งานสามารถค้นหา ชื่องาน Event ที่จัดขึ้นเพื่อเข้าสู่ข้อมูล
2. สามารถกดเลือกงาน Event ต่าง ๆ ในตารางข้อมูลเพื่อดูข้อมูล ตัวอย่าง OTOP Midyear 2019 เมื่อกดเข้าที่ชื่องาน Event แล้วระบบจะเข้าสู่หน้าแสดงผลต่อไป

หน้าจอแสดงข้อมูลงาน OTOP Event (ตัวอย่าง OTOP Event 2019)

OTOP correct14 ออกรจากระบบ

แบบจัดเก็บข้อมูล Big data > OTOP Midyear 2019

รายการข้อมูล OTOP : คราด

เลขบูธ	เลขผู้ประกอบการ	ชื่อผู้ประกอบการ	ภาษาไทย	ภาษาอังกฤษ	รูป	ผู้บันทึก	อัพเดทล่าสุด
Z49	01011474968465	แม่บ้านเกษตรกรหอคำ	✓	✓	-	admin	28/10/2562
A10		ลิตา แซงรัมย์	✓	✓	-		28/10/2562
A12		วิสาข์จตุรนต์เม่นสารบ้านวิสาข	✓	✓	-		28/10/2562
A22		สิงห์ พัดสิงห์บ้านนา	✓	✓	-		30/10/2562
A34		คุ้มกัญชง (69)	✓	✓	-		30/10/2562
A36		ฟ้าฝักฝักฝักฝัก ฟ้า ฟ้าฝัก	✓	✓	-		30/10/2562
A50		สุกัญญา หอมชื่น	✓	✓	-		30/10/2562
A16		ผลิตภัณฑ์สวนแตงกวาที่จังหวัดบุรีรัมย์บ้านแม่บัวดินบัว	✓	✓	-		30/10/2562
AT06		ศูนย์เรียนรู้ในท้องถิ่นศาลหลวงกาญจน์	✓	✓	-		30/10/2562
B24		กลุ่มสหกรณ์บ้านนา	✓	✓	-		30/10/2562
B12		บัวสีบ้านวิเชียร	✓	✓	-		30/10/2562
B04		กลุ่มอาชีพทอผ้าไหมในครัวเรือน	✓	✓	-		28/10/2562

ระบบจะแสดงตารางข้อมูล ประกอบด้วย

- เลขบูธ
- เลขผู้ประกอบการ
- ชื่อผู้ประกอบการ

โดยสามารถเลือกดูข้อมูลผู้ประกอบการได้ (ตัวอย่าง เลขบูธ Z49)

OTOP correct14 ออกรจากระบบ

ข้อมูลผู้ประกอบการ

ชื่อบูธ	ผู้ประกอบการ (TH)	ผู้ประกอบการ (EN)	
Z49	แม่บ้านเกษตรกรหอคำ	Ho Kham Farm Women Group Association	แก้ไข TH แก้ไข EN

ข้อมูลสินค้า

ชื่อสินค้า (TH)	ชื่อสินค้า (EN)	
ลูกหยีสด	Fresh Lukyee	แก้ไข TH แก้ไข EN
ลูกหยีอัดน้ำตาล	Giant Look Yee with Sugar	แก้ไข TH แก้ไข EN
ลูกหยีอัดขั้ว	Preserved Giant Look Yee	แก้ไข TH แก้ไข EN

[เพิ่มสินค้า](#)

รูปภาพผลิตภัณฑ์

[บันทึก](#)



การใช้งานหน้าข้อมูลผู้ประกอบการที่เลือก

The screenshot shows a web form titled 'ข้อมูลผู้ประกอบการ' (Supplier Information). It contains the following sections:


- ชื่อผู้ประกอบการ (TH):** 249 แม่บ้านเกษตรกรหอคำ
- ชื่อผู้ประกอบการ (EN):** Ho Kham Farm Women Group Association
- ชื่อสินค้า (TH):** ลูกหยีสด
- ชื่อสินค้า (EN):** Fresh Lukyee
- ชื่อสินค้า (TH):** ลูกหยียักษ์น้ำตาล
- ชื่อสินค้า (EN):** Giant Look Yee with Sugar
- ชื่อสินค้า (TH):** ลูกหยียักษ์กวน
- ชื่อสินค้า (EN):** Preserved Giant Look Yee

Red boxes and numbers 1 and 2 highlight the 'แก้ไข TH' and 'แก้ไข EN' buttons for the supplier name, and the 'เพิ่มผลิตภัณฑ์' button respectively.

1. การแก้ไขข้อมูล ผู้ประกอบการ / ผลิตภัณฑ์

ผู้ใช้งาน กดที่ปุ่ม   (หมายเลข 1 และ 2) เพื่อทำการแก้ไขข้อมูล โดย แก้ไข TH = แก้ไขข้อมูลภาษาไทย , แก้ไข EN = แก้ไขข้อมูลภาษาอังกฤษ

2. การเพิ่มข้อมูลผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่เลือกสามารถทำได้โดยการกดปุ่ม

ระบบจะทำการแสดงหน้ากรอกข้อมูลผลิตภัณฑ์ 

(ตัวอย่างแก้ไขข้อมูลผู้ประกอบการ ภาษาไทย)

OTOP
correct4 ออกจากระบบ

แบบจัดเก็บข้อมูล Big data

ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประกอบการ แก้ไขข้อมูลผู้ประกอบการ

ข้อมูลทั่วไป

เลขผู้ประกอบการ *
 ดูข้อมูล

ชื่อผู้ประกอบการ/ชื่อประธานกลุ่ม *

ชื่อประธานกลุ่ม/เจ้าของกิจการ *

ลักษณะของผู้ประกอบการ *

เลขทะเบียนวิสาหกิจชุมชน/เลขทะเบียนพาณิชย์ *

จัดตั้ง วัน/เดือน/ปี *

ยอดจำหน่ายโดยเฉลี่ยต่อปี * (บาท)

จำนวนแรงงานทั้งหมด * (คน)

แรงงานฝีมือและทักษะ * (คน)

จำนวนแรงงานทั่วไป * (คน)

แรงงาน Full Time * (คน)

แรงงาน Part Time * (คน)

โทรศัพท์บ้าน

โทรศัพท์มือถือ

โทรสาร

ช่องทางการติดต่อออนไลน์

ที่อยู่

รายละเอียดที่อยู่ *

จังหวัด *

อำเภอ *

ตำบล *

หมู่ที่ *

รหัสไปรษณีย์

การรับประกัน

ไม่มี มี

ช่องทางการขาย

ผู้ประกอบการ เคยนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายหรือส่งไปจำหน่ายที่ใดบ้าง ?

ภายในประเทศ

- ภายในจังหวัด
- ต่างจังหวัด
- ตลาดประชารัฐ
- ห้างสรรพสินค้า

ออกงานต่างๆ

ต่างประเทศ

ออนไลน์

การขนส่ง

ช่องทางการขนส่ง

ไปรษณีย์

ขนส่งเอกชน

เครื่องบิน

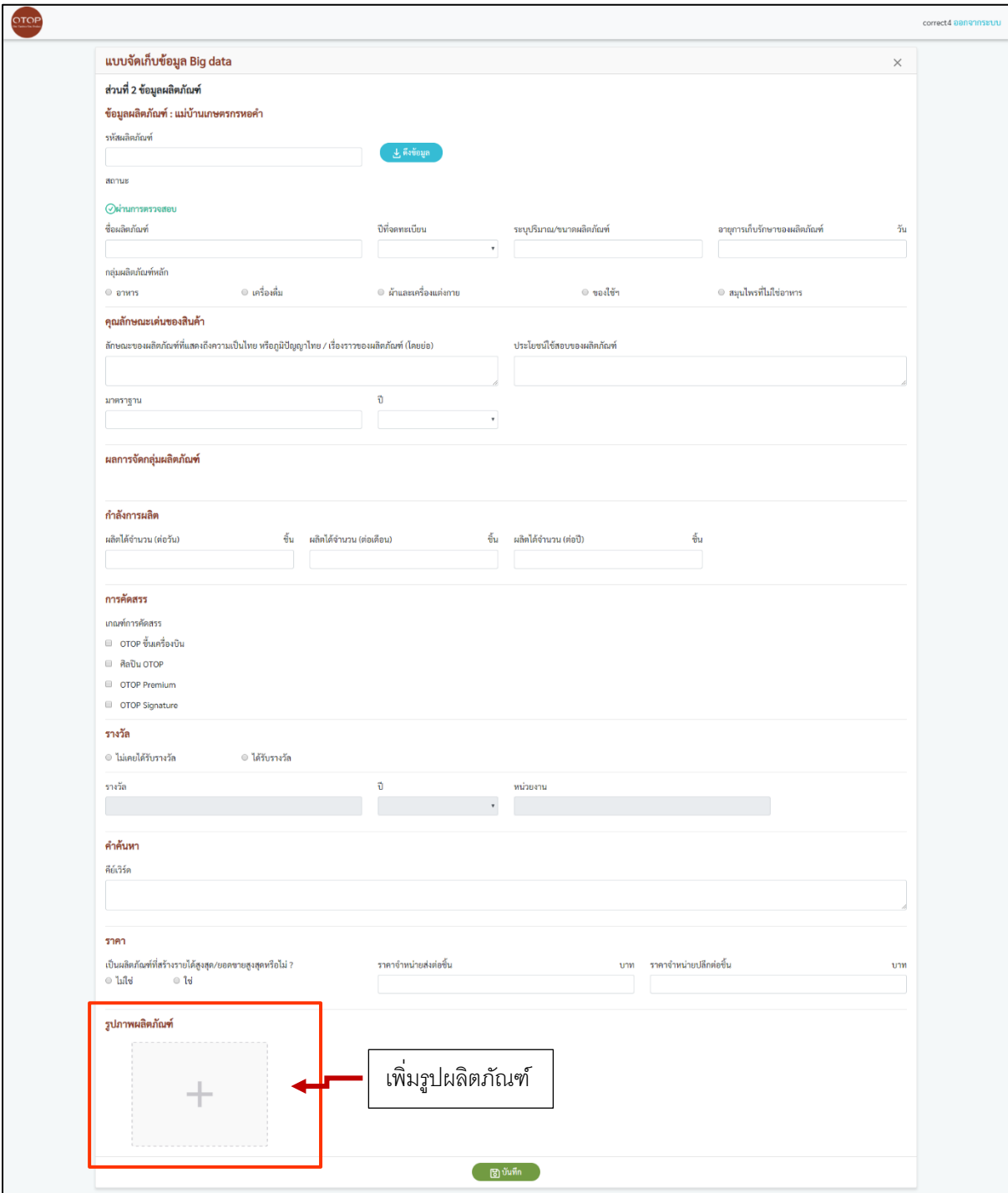
นักรับสินค้า

อื่นๆ

บันทึก

- เมื่อผู้ใช้งานแก้ไขข้อมูล เสร็จแล้ว ให้กดปุ่ม บันทึก เพื่อทำการบันทึกข้อมูล

(ตัวอย่างเพิ่มผลิตภัณฑ์ ภาษาไทย)



แบบจัดเก็บข้อมูล Big data

ส่วนที่ 2 ข้อมูลผลิตภัณฑ์

ข้อมูลผลิตภัณฑ์ : แม่บ้านเกษตรกรหอคำ

รหัสผลิตภัณฑ์

สถานะ

ผ่านการตรวจสอบ

ชื่อผลิตภัณฑ์ ปีที่จดทะเบียน ระบุปริมาณ/ขนาดผลิตภัณฑ์ อายุการเก็บรักษาของผลิตภัณฑ์ วัน

กลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก

อาหาร เครื่องดื่ม ผ้าและเครื่องแต่งกาย ของใช้ สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

คุณลักษณะเด่นของสินค้า

ลักษณะของผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงความเป็นไทย หรือภูมิปัญญาไทย / เรื่องราวของผลิตภัณฑ์ (โดยย่อ) ประโยชน์ใช้สอยของผลิตภัณฑ์

มาตรฐาน จี

ผลการจัดกลุ่มผลิตภัณฑ์

กำลังการผลิต

ผลิตได้จำนวน (ต่อวัน) ชิ้น ผลิตได้จำนวน (ต่อเดือน) ชิ้น ผลิตได้จำนวน (ต่อปี) ชิ้น

การคิดสรร

เกณฑ์การคิดสรร

OTOP ชี้แจงเงินปัน

สติปัน OTOP

OTOP Premium

OTOP Signature

รางวัล

ไม่เคยได้รับรางวัล ได้รับรางวัล

รางวัล ปี พ.ม.ย.จ.น

คำค้นหา

ค้นเวิร์ด

ราคา

เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุด/ยอดขายสูงสุดหรือไม่ ? ไม่ใช่ ใช่

ราคาจำหน่ายส่งต่อชิ้น บาท ราคาจำหน่ายปลีกต่อชิ้น บาท

รูปภาพผลิตภัณฑ์

- ผู้ใช้งานกรอกข้อมูลผลิตภัณฑ์ในช่องข้อมูลทั้งหมด และสามารถกดปุ่ม ที่รูปภาพผลิตภัณฑ์ เพื่อเพิ่มภาพผลิตภัณฑ์ได้
- จากนั้นผู้ใช้งานให้กดปุ่ม บันทึก เพื่อทำการบันทึกข้อมูล