













	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ/แบ่งกลุ่มฝึกทำโปรแกรม Champ โดยให้มีอาหารถิ่น อย่างน้อย 1 ผู้ประกอบการ/จัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน ไม่น้อยกว่า 10 คน												
	วางแผนทดสอบโปรแกรม 1 ครั้ง จำนวน 3 วัน หลังจากการประชุม 5-7 วัน/กำหนดแผนการทำกิจกรรม โดยมีผู้เข้าร่วม 10 คน												
	ครั้งที่ 2 จัดกิจกรรมทดสอบโปรแกรม 3 วัน กลุ่มเป้าหมาย 10 คน ตามข้างต้น อาจเพิ่มเติม หน่วยงานภาคี ผู้นำ ผู้แทน องค์กรการท่องเที่ยว ได้												
	แบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติ/แบ่งกลุ่มฝึกทำโปรแกรม Champ เพื่อถ่ายทอดโปรแกรมการท่องเที่ยว/ปรับปรุงโปรแกรม เพื่อรองรับการเสนอขายโปรแกรมให้นักท่องเที่ยว												
	สรุปผลการจัดทำทะเบียนผู้ประกอบการชุมชน Champ ไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม/จัดทำโปรแกรมภาพรวมเพื่อใช้เป็นโปรแกรมท่องเที่ยว												
	2) อำเภอ สรุปประเมินผลทั้ง 2 กิจกรรม												
	ตัวชี้วัด : ผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ 10 คน/โปรแกรมท่องเที่ยว 10 โปรแกรม/มีแผนการทดสอบโปรแกรม 10 แผน												
22	จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE) (1 ชุมชน)	180,000	ต. 2	อำเภอ	ส่งเสริม	บ้านแสมผู้	7	ปากน้ำกระแสะ	แก่ง	180,000	ม.ค-มี.ค.66		
	1) อำเภอและหมู่บ้านประชุมจัดทำแผนจัดกิจกรรมสนับสนุนจัดทำโปรแกรม ตามแนวทาง D-HOPE ทดสอบโปรแกรม ไม่น้อยกว่า 10 คน/10 โปรแกรม												
	2) จัดจ้างจัดทำกิจกรรมสนับสนุนการจัดทำโปรแกรมท่องเที่ยวโดยชุมชน อย่างน้อยต้องมีกิจกรรม ดังนี้												
	จัดทำเอกสารแนะนำโปรแกรมท่องเที่ยว (จัดข้อมูล/ภาพถ่ายผู้ประกอบการ/ภาพถ่ายสินค้า 10 คน/10 โปรแกรม รวมทั้งข้อมูลสำคัญของอำเภอ												
	ออกแบบรูปเล่มสวยงาม/น่าสนใจ/พิมพ์เอกสาร Catalog จำนวน 1,000 ชุด รวมทั้งจัดเป็นไฟล์ดิจิทัล เพื่อเผยแพร่ในระบบออนไลน์ พร้อมส่งไฟล์ให้กรมฯ												
	เผยแพร่ Catalog เพื่อแนะนำโปรแกรม เพื่อแจกจ่ายภาคีการพัฒนาและนำไปเผยแพร่ในนิตยสารการท่องเที่ยวของผู้ประกอบการ Champ												
	จัดพิธีเปิด/จัดนิทรรศการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรม ดังนี้ กำหนดแผนจัดกิจกรรมงานนิทรรศการ จำนวน 1 ครั้ง หลังจากทำเอกสาร Catalog แนะนำโปรแกรม 10 คน/10 โปรแกรม												
	ระยะเวลาการจัดนิทรรศการ จำนวน 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 3 วัน / กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อช่องทางต่างๆ												
	พิจารณาในกลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย นักท่องเที่ยว ผู้สนใจ ภาคีเครือข่ายการพัฒนา ผู้แทนภาครัฐ/เอกชน สมาคมที่ส่งเสริมธุรกิจท่องเที่ยว												
	จัดโปรแกรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้ลงมือปฏิบัติ สามารถนำผลิตภัณฑ์ที่ได้ลงมือทำของที่ระลึกในงานนิทรรศการ												
	ตัวชี้วัด : เอกสารแนะนำการท่องเที่ยว จำนวน 1 ชุมชน/ผู้จัดโปรแกรม Champ จำนวน 10 คน/10 โปรแกรม												
23	ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว (3 ผลิตภัณฑ์)	60,000	ต. 2	อำเภอ	ส่งเสริม	บ้านแสมผู้	7	ปากน้ำกระแสะ	แก่ง	60,000	ม.ค-มี.ค.66		
	1) อำเภอและชุมชน จัดประชุมยกระดับการพัฒนาฯ โดยมีประเด็น ดังนี้												
	- ตรวจสอบข้อมูล OTOP 1-3 ดาว /ผลิตภัณฑ์ QD จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ เพื่อเตรียมความพร้อมในการยกระดับและพัฒนาฯ												
	- กำหนดแผนในการพัฒนาผลิตภัณฑ์												
	2) อำเภอ กำหนดการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อจ้างผู้เชี่ยวชาญ ภาครัฐ/เอกชน/สถาบันการศึกษาต้องพัฒนาให้เหมาะกับการท่องเที่ยวและความต้องการของตลาด จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์												
	ตัวชี้วัด : OTOP 1-3 ดาว /ผลิตภัณฑ์ QD จำนวน 3 ผลิตภัณฑ์ ได้รับการพัฒนาผลิตภัณฑ์												
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม													
แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก													
โครงการ : ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน													
กิจกรรมหลัก : พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0													
24	พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 (50 คน)	224,300	ต. 1	จังหวัด	ส่งเสริม	รร.โกลเด้น ซิตี้ ระยอง				50 คน	22-23พ.ย.65		
โครงการ : พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน													
กิจกรรมหลัก : พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP)													
กิจกรรมย่อยที่ 1 พัฒนายกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน													
ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge - Based OTOP : KBO)													
25	พัฒนาศักยภาพเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด (40 คน)	107,800	ต. 1	จังหวัด	ส่งเสริม	รร.โกลเด้น ซิตี้ ระยอง				40 คน	28-29พ.ย.65		
26	พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP โดยเครือข่ายองค์ความรู้ KBO จังหวัด (20 ผลิตภัณฑ์)	600,000	ต. 2	จังหวัด	ส่งเสริม	รร.โกลเด้น ซิตี้ ระยอง				20 ผลิตภัณฑ์	ม.ค.66		

