

โครงการนวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส
ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย “พอเพียง”
ตามโครงการ “พช. พอเพียง : สานพลัง ปันรัก ปันสุข สู่ชุมชน”
แปลงครัวเรือนต้นแบบ นายพัฒนา ศรีสุตา
บ้านสระแก้ว หมู่ที่ ๓ ตำบลสำนักท้อน
อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง ขนาดพื้นที่ ๑ ไร่



โครงการพัฒนาชุมชนในสโระออด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ถอดองค้ความรู้ และสรุปลผลการค้เนองงาน พื้นที่ต้นแบบตามโครงการนวัตกรรมในการสร้างความโปร่งใส ภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย “พอเพ็อง”

ตามโครงการ “พช. พอเพ็อง : สานพลัง บันร้ก บันสุข สู่ชุมชน”
แปลงคร้วเร็อนต้นแบบ นายพัฒนา คร้สุตา บ้านสระแก้ว หมู่ที่ ๓ ตำบลสำนักท้อน
อำเภอบ้านฉาง จ้งหว้ดระยอง ขนาดพื้นที่ ๑ ไร่

กรมการพัฒนาชุมชนได้น้อมนำแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในพื้นที่ชนบทตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพ็องและแนวคิดทฤษฎีใหม่เพ็องให้ประชาชนในพื้นที่เกิดความสุข ค้เนองชีวิตอย่างพอเพ็อง โดยได้น้อมนำศาสตร์พระราชามาเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพ็องและทฤษฎีใหม่ประยุคต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” เพ็องให้เกิดกระบวนการเร็อนรู้ และการมีส่วนร่วม การพึ่งพาตนเอง เพ็องให้สามารถบริหารจัดการตนเองและชุมชนให้มีความสุขได้อย่างย้งยืน และขยายผลความสำเร็จ เพ็องสร้างเศรษฐกิจฐานรากของประเทคให้เข้มแข็งขึ้น โดยค้เนองการนำร่องกับสถาบันเทคโนโลยี พระจอมเกล้าคุณทหารลาดกระบัง มูลนิธิกิจกรรมธรรมชาติ และภาคีเครือข่ายภาคส่วนต่าง ๆ ทั้ง ๗ ภาคี ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมและภาคสื่อมวลชน

ในส่วนองสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านฉาง มีการค้เนองการเพ็องน้านโยบายสู่การปฏิบัติในโครงการพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุคต์สู่ โคก หนอง นา โดยขับเคลื่อนการค้เนองงาน ดังนี้

๑. วิธีการ/ขั้นตอนค้เนองการ ดังนี้

๑. จัดตั้งกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุคต์สู่ โคก หนอง นา สู่การเป็นศูนย์เร็อนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพ็อง ระดับต่าง ๆ เพ็องทำหน้าที่ในการกำหนดแนวทางการค้เนองงาน ส่งเสริมสนับสนุนให้ค้ปรักษา แนะนำ กำกับ ติดตามและประเมินผลการค้เนองงาน เพ็องให้บรรลุตามวัตถุประสงค์อย่างเป็นรูปธรรม

๒. ประเมินค้กยภาพพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุคต์สู่ โคก หนอง นา เพ็องวิเคราะห์ความพร้อมและความสามารถในการเป็นศูนย์เร็อนรู้ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพ็อง

๓. วิเคราะห์และจัดทำแผนการพัฒนาค้กยภาพพื้นที่ต้นแบบฯ ที่สอดคล้องและเหมาะสมกับสภาพปัญหา ความต้องการและความพร้อมองพื้นที่ เพ็องให้สามารถเป็นศูนย์การเร็อนรู้หรือแหล่งเร็อนรู้ที่มีชีวิต มีคุณภาพ และขีดความสามารถในการส่งเสริมการเร็อนรู้ของประชาชนในชุมชนเพ็องการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีได้อย่างเป็นรูปธรรม และเป็นศูนย์เร็อนรู้ต้นแบบด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพ็องที่มีค้กยภาพ และความสามารถขยายผลการปฏิบัติสู่พื้นที่โดยรอบ โดยค้เนองถึงโอกาสในการต่อยอดขยายผลและความค้มค้ค่า

กลยุทธ์การพัฒนา

๑) การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ : Place ดำเนินการภายใต้ ๓ หลักการ ประกอบด้วย ช่อม เสริม สร้าง

๒) การพัฒนากลไกและเครือข่าย : People ประกอบด้วย ครูพาทำ คลัสเตอร์ เกษตรกร โคนง นา

๓) การพัฒนาผลผลิตและผลิตภัณฑ์ : Product ประกอบด้วย

ผลผลิตปลอดภัย หมายถึง การสร้างความมั่นคงทางอาหารเพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน โดย

▶ สร้างเกษตรปลอดภัย/เกษตรอินทรีย์

▶ สร้างกระแส “โคก หนอง นา แหล่งอาหารเพื่อสุขภาพ เสริมสร้างภูมิคุ้มกัน”

ออมและแบ่งปัน หมายถึง การเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคมเพื่อการพึ่งตนเองอย่าง

ยั่งยืน โดย

▶ ส่งเสริมธนาคารเมล็ดพันธุ์ ธนาคารผลผลิต

▶ ส่งเสริมการออม หรือจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต การรณรงค์เพิ่มสมาชิกและเพิ่มเงินลัจจะ

▶ ส่งเสริมการแบ่งปันกันเอง/ครัวเรือนยากจน/กลุ่มเปราะบาง เช่น ผลผลิต

เมล็ดพันธุ์

แปรรูปและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หมายถึง การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ เพื่อการพึ่งตนเองอย่างยั่งยืน โดยการ

▶ ส่งเสริม ๑ พื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (HLM) ให้มี ๑ ผลผลิต สูตลาด

▶ ส่งเสริมการอนุรักษ์และสร้างมูลค่าเพิ่มให้อาหารพื้นถิ่น

▶ สร้างคลัสเตอร์ หรือเครือข่ายผลผลิต แปรรูป และการตลาด

๔) การส่งเสริมการตลาด : Promotion หมายถึง การส่งเสริมการตลาดและจัดจำหน่าย ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ในพื้นที่ต้นแบบและพื้นที่ใกล้เคียง ใน ๓ ระดับ ได้แก่ ระดับชุมชน ระดับอำเภอ ระดับจังหวัด

๕) ขยายผลและเผยแพร่ : Pass on Perfect หมายถึง การขยายผลการดำเนินงานและการเสริมสร้างการเรียนรู้ให้เกิดผลเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณะในวงกว้าง โดยการ

๔. พัฒนาศักยภาพพื้นที่ต้นแบบฯ ตามแนวทางและแผนปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ต้นแบบที่กำหนด

๕. กำกับ ติดตาม ให้คำปรึกษาแนะนำ และถอดบทเรียนความสำเร็จการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ต้นแบบฯ

๖. ประเมินผล สรุปและรายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาศักยภาพพื้นที่ต้นแบบ

๒. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ

จาก ๗ ภาคส่วน ได้แก่ ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม ภาคสื่อมวลชน หรือจากภาคีที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านฉาง (ภาครัฐ) **เกี่ยวข้องในเรื่อง** สนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ แนวคิด ทฤษฎี และแนวทางการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ที่มีชีวิต

ชื่อหน่วยงาน เทศบาลตำบลสำนักท้อน (ภาครัฐ) **เกี่ยวข้องในเรื่อง** สนับสนุนด้านงบประมาณบุคลากรในการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านฉาง (ภาควิชาการ) **เกี่ยวข้องในเรื่อง** การพัฒนาพื้นที่ตามหลักกิจกรรมธรรมชาติ ผลผลิตปลอดภัย ส่งเสริมความรู้ภาควิชาการการเกษตร

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานประมงอำเภอบ้านฉาง (ภาควิชาการ) **เกี่ยวข้องในเรื่อง** สนับสนุนพันธุ์ปลา และองค์ความรู้

ชื่อหน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ (ภาควิชาการ) **เกี่ยวข้องในเรื่อง** การพัฒนาสินค้าประเภทอาหารให้ ปลอดภัย ข้อเสนอแนะด้านสาธารณสุข

ชื่อหน่วยงาน วัดสระแก้ว (ภาคศาสนา) **เกี่ยวข้องในเรื่อง** การบูรณาการตามแนวทางวัด ประชา รัฐ สร้างสร้าง การใช้หลัก “บวร” ใช้หลักศาสนาในการพัฒนาพื้นที่ เพื่อการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

ชื่อหน่วยงาน กำนัน, ผู้ใหญ่บ้าน, ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน, อาสาพัฒนาชุมชน, (ภาคประชาชน) **เกี่ยวข้องในเรื่อง** การเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการดำเนินงานพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ

ชื่อหน่วยงาน กลุ่มบริษัทดาว (ภาคเอกชน) **เกี่ยวข้องในเรื่อง** เป็นช่องทางการตลาด จำหน่ายผลผลิต

ชื่อหน่วยงาน คณะกรรมการพัฒนาสตรีหมู่บ้าน/ตำบล (ภาคประชาสังคม) **เกี่ยวข้องในเรื่อง** การมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่

ชื่อหน่วยงาน นักข่าว/นักประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ (ภาคสื่อมวลชน) **เกี่ยวข้องในเรื่อง** การมีส่วนร่วมในการเรียนรู้และมีส่วนร่วมในการพัฒนาพื้นที่

๓. ผลสำเร็จ/ผลที่ได้รับ

๑. การพัฒนาพื้นที่ต้นแบบ (Place) ได้แก่ แปลงนายพัฒนา คริสตดา บ้านสระแก้ว หมู่ที่ ๓ ตำบลสำนักท้อน อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง





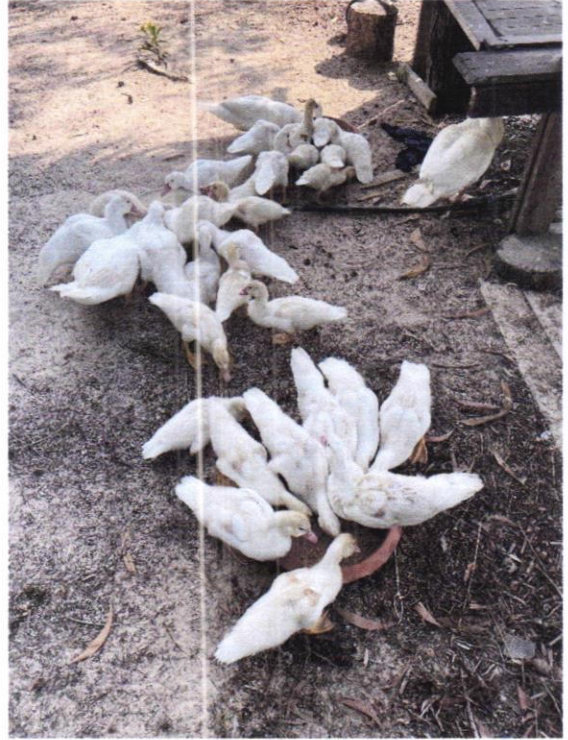
ปัจจุบันแปลงโคก หนอง นา ได้ปลูกบัวในบ่อ และเลี้ยงเป็ด จำนวน ๓๐ ตัว

๒. การพัฒนาพื้นที่กลไกและเครือข่าย (People) ๗ ภาคส่วน ได้แก่ สำนักงานพัฒนาชุมชน อำเภอบ้านฉาง สำนักงานเกษตรอำเภอบ้านฉาง สำนักงานประมงอำเภอบ้านฉาง วัดสระแก้ว กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน คณะกรรมการพัฒนาสตรีตำบล/อำเภอ กลุ่มบริษัทดาว สื่อมวลชนในพื้นที่อำเภอบ้านฉาง



การจัดกิจกรรมเอามื้อสามัคคี เพื่อส่งเสริมสร้างความรัก ความสามัคคีในองค์กร สู้องค์กร
แห่งความสุขและองค์กรคุณธรรม

๓. การพัฒนาผลผลิต/ผลิตภัณฑ์ (Product) ได้แก่ หน่อไม้ น้ำส้มควนไม้ ดอกดาวเรือง ไข่เป็ด



๔. การพัฒนาช่องทางการตลาด (Promotion) ได้แก่ ตลาดประชารัฐอำเภอบ้านฉาง



๕. การเผยแพร่/ขยายผล (Pass on Perfect) ประกอบด้วย

การเผยแพร่

- ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ได้แก่ Facebook สพอ.บ้านฉาง จังหวัด

ระยอง TIKTOK



การขยายผล

- เยาวชน โคก หนอง นา จำนวน ๑ คน



การถ่ายถอดองค์ความรู้ให้กับเยาวชนที่เป็นทายาทเจ้าของแปลง
